

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>LA BOITE EN ZINC SAISON 2017</b>
<b>Porteur de projet</b>	<b>Association Tuberculture</b>
<b>Coordonnées</b>	Mairie 19330 CHANTEIX <a href="http://www.tuberculture.fr/">http://www.tuberculture.fr/</a>
<b>Fiche action concernée</b>	<b>1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire</b>
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>« La Boîte En Zinc » est le résultat d'un pari audacieux de faire de Chanteix, commune rurale de 580 habitants, un lieu de diffusion et de rencontre autour de la culture et des artistes.</p> <p>La commune de Chanteix s'est dotée en 1999 d'une salle de spectacle à l'architecture originale. Cet équipement, construit grâce à l'engagement commun de la Municipalité et de l'association Tuberculture, permet à cette dernière d'offrir une programmation de qualité axée autour de la musique et de la chanson.</p> <p>Ce pari réussi consiste à ajouter au paysage local une dimension culturelle qui irradie le quotidien d'une commune rurale et de ses habitants. L'une des clés de la recette se trouve dans l'énergie déployée par les bénévoles de l'association Tuberculture.</p> <p>Depuis 1999, la Boîte En Zinc est devenue une des scènes musicales incontournables.</p>
<b>Descriptif du projet</b>	<p>La saison culturelle 2017 de Tuberculture s'est articulée autour de 6 soirées de concerts mêlant des artistes confirmés, des artistes à découvrir et des artistes de la région : 3 cafés gourmand, Booze Brother, Keltas, Tété...</p> <p>Durant cette saison, c'est près de 60 artistes musiciens, chanteurs et techniciens accueillis, des techniciens embauchés.</p> <p>Un travail important sur la communication a été mise en place : réalisation d'une affiche, 10 000 flyers imprimés, ...</p> <p>A l'issue de chaque soirée, public et artistes mêlés sont invités à échanger sur l'importance de l'action culturelle en zone rurale et à partager un moment de convivialité.</p> <p>A souligner également les retombées touristiques, économiques qui en découlent.</p> <p>Parallèlement, l'association organise des résidences d'artistes ; ainsi en 2017 les compagnies Les Romain Michel et Cie Si j'y suis ont été accueillie dans la Boîte en Zinc.</p> <p>Ces résidences ont été l'occasion de temps d'échanges entre artistes et enfants de l'école primaire de Chanteix et du centre de loisirs</p>
<b>Éléments d'évaluation</b>	<p><b>Objectifs stratégiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolider l'action culturelle en zone rurale et l'inscrire dans une logique de développement</li> </ul>

- Développer l'attractivité d'une commune et du territoire
- Favoriser le lien social entre habitants, artistes/public
- Augmenter le niveau de fréquentation

**Indicateurs de résultat :**

- Nombre d'entrées, nombre de bénévoles investis, nombre de partenaires (associatifs, institutionnels, privés), part d'autofinancement.

**Population cible :** grand public

**Eléments financiers**

DEPENSES	Dépenses totales	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales	Recettes Retenues
Communication	330,00	314,46			
Frais artistiques	10 067,50	9 593,49			
Locations matériel	3 487,20	3 323,01	Commune de Chanteix	600,00 €	571,75 €
SACEM et taxe	545,94	520,24	DRAC Nouvelle Aquitaine	700,00 €	667,04 €
Hébergement artistes	389,75	371,40	CD 19	3 200,00 €	3 049,33 €
Salaires /Charges intermittents	3 124,57	2 977,46	Région Nouvelle Aquitaine	2 500,00 €	2 382,29 €
Divers (location salle, frais postaux...)	2 047,40	1 951,00			
Catering artistes	676,48	644,63			
Achat matériel	1 561,39	1 487,88			
Prestation technique	330,00	314,46	Leader	10 279,44 €	10 279,44 €
Coordination	3 675,00	3 501,97	Autofinancement	8 955,79 €	8 050,14 €
<b>TOTAL</b>	<b>26 235,23</b>	<b>25 000,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>26 235,23 €</b>	<b>25 000,00 €</b>

<b>Calendrier</b>	- Année 2017
-------------------	--------------

CARACTERE INNOVANT			REponses APORTEES	Note 2017	Note proposée 2018
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT (CONSTRUCTIO N)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays</li> <li>Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portage associatif – projet défini en concertation avec les bénévoles actifs</li> <li>Partenariat fort avec la commune et l'école primaire</li> <li>La Boîte en zinc se situe en cœur du village facilitant ainsi les échanges entre les artistes accueillis et la population.</li> </ul>	2/2	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche prospective /transversale</li> <li>Type de Cibles/publics</li> <li>Approche ESS</li> <li>Respect de l'environnement</li> <li>Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ancrage rural</li> <li>Grand public : recherche d'ouverture vers de nouveaux publics</li> <li>Partenariat avec le traiteur local</li> <li>Saison permettant de favoriser la diffusion et la création artistique ( 6 dates et 3 résidences)</li> </ul>	2/2	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>Accessibilité du projet</li> <li>Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation des réseaux sociaux</li> <li>Site Internet dédié</li> <li>Politique tarifaire</li> </ul>	1.5/2	1.5/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REponses APORTEES	Note 2017	Note proposée en 2018
	Critères				
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>Faisabilité du projet</li> <li>Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>18 ans d'expériences</li> <li>Reconnaissance de la saison culturelle notamment par la DRAC</li> </ul>	2/2	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>Zone de chalandise</li> <li>Effet levier sur l'économie / retombées locales</li> <li>Maintien / création / diversification</li> <li>Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmation pensée pour une ouverture à un public intergénérationnel</li> <li>Retombées directes et indirectes sur l'économie</li> <li>5 techniciens embauchés pour 13 jours de travail</li> </ul>	2/2	2/2

ACTION, VIE DU PROJET		Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenariat avec Info concert, France Bleu, l'Office de tourisme</li> <li>- Politique tarifaire</li> <li>- Projet éloigné des équipements culturels conventionnés</li> <li>- Site internet et réseaux sociaux</li> </ul>	1.5/2	1.5/2	
CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL				REponses APportees		Note 2017	Note proposée
	Critères	Objectifs					
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ancrage rural</li> <li>- Investissement fort de la commune</li> <li>- Projet offrant une offre culturelle hors saison touristique</li> </ul>	2/2	2/2		
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Echelle territoriale</li> <li>Mutualisation / mise en réseau</li> <li>Promotion / valorisation du territoire</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> <li>Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Culture accessible sur l'année sur une commune rurale</li> <li>- Politique éco-responsable : tri des déchets, gobelets réutilisables</li> </ul>	2/2	2/2		
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Qualification de l'offre du territoire</li> <li>Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Ancrage du projet sur une commune rurale</li> <li>- Politique tarifaire</li> </ul>	1.5/2	1.5/2		
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation- projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)				0 /2	<b>0/2</b>	
TOTAL					<b>16.5/20</b>	<b>16.5/20</b>	
REMARQUES							