

|  |  |
|--|--|
| INTITULE DU PROJET                               | <b>CREATION D'UNE HALLE COUVERTE</b>   |
| Porteur de projet                                | <b>Commune de Gros Chastang</b>  |
| Coordonnées                                      | Mairie 19320 GROS CHASTANG<br><a href="mailto:mairiegroschastang@wanadoo.fr">mairiegroschastang@wanadoo.fr</a> <a href="https://mairie-gros-chastang.fr/">https://mairie-gros-chastang.fr/</a>   |
| Fiche action concernée                           | 1.3 « Favoriser la mise en réseau et l'interconnaissance des acteurs »   |
| Présentation de la structure porteuse / contexte | <p>La communauté de communes du Doustre et Plateau des Etangs a commandé en 2016 une étude relative à l'aménagement des terrains publics sur la commune de Gros Chastang au lieudit la Bitarelle à des fins de mise en valeur écotouristique.</p> <p>Les conclusions de cette étude ont été partagés avec les partenaires stratégiques, techniques et financiers lors d'une réunion de concertation.</p> <p>A cette occasion, la commune de Gros Chastang a fait part de sa volonté de travailler en concertation avec un panel d'acteurs potentiellement partie prenante pour rendre opérationnels les fruits de cette étude.</p> <p>Les préconisations de mise en valeur des terrains publics à la Bitarelle s'inscrivent dans une démarche spécifique et innovante de développement durable.</p> <p>En effet, le projet global qui serait porté par la commune de Gros Chastang, entend à la fois :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Offrir un espace d'accueil et de découverte sur le site de la Bitarelle,</li> <li>- Préserver les paysages et milieux naturels,</li> <li>- <b>Favoriser une valorisation économique des ressources naturelles comme socle commun entre espaces voisins : agriculture, apiculture, production d'énergie renouvelable, loisirs, tourisme, culture...</b></li> <li>- Envisager le site comme un laboratoire pour développer pratiques et relations entre usagers.</li> </ul> <p>Le projet par ses aménagements paysagers et son bâtiment d'accueil semble ainsi notamment propice à la valorisation de bois locaux, notamment feuillus. Grâce à l'action « Prescription bois » soutenue par la région Nouvelle Aquitaine et France Bois Forêt, Bois Lim - l'interprofessionnel de la filière forêt bois en Limousin, et l'Union régionale des Collectivités forestières se proposent pour accompagner la maîtrise d'ouvrage en ce sens.</p> <p>Les associations actives sur la commune sont aussi parties prenantes de cette réflexion : la Dordogne de Villages en Barrages et les Fermes du Doustre.</p> <p>La 1<sup>ère</sup> étape de ce projet global de développement consiste à créer un bâtiment d'accueil mutualisé.</p> |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <p><b>Descriptif du projet</b></p>  | <p>Dans la continuité de ce bâtiment d'accueil, la commune souhaite aménager une halle couverte qui permettrait notamment à l'association les fermes du Doustre d'organiser ses livraisons ou encore au multiple rural d'organiser des soirées à thème.</p> <p>La volonté de la commune est de valoriser les productions locales commercialisées par les Fermes du Doustre plutôt que de faire appel à des commerces ambulants dans un souci de valorisation des produits issus de l'agriculture locale.</p> <p>A terme, la commune souhaiterait qu'un marché de produits locaux puissent être organisé sous cette halle.</p> <p>Cet espace pourra aussi être utilisée par les autres associations locales et à terme être un espace accessible 7/7 jours par les randonneurs empruntant les sentiers du site de la Roc du Doun.</p>   |
| <p><b>Eléments d'évaluation</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectifs stratégiques : Amorcer le projet de développement global du site de la Roc du Doun – favoriser le développement des circuits courts de l'itinérance touristique et les retombées locales induites – Conforter la dynamique d'innovation rurale et de développement durable de la commune – Valoriser les produits et savoir-faire locaux – valoriser les ressources endogènes.</li> <li>• Population cible : associations locales, acteurs locaux, population locale et touristique</li> <li>• Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : Nombre de marché organisé, nombre d'utilisation</li> </ul> <p><b>Critères d'admissibilité Leader :</b></p> <p><input type="checkbox"/>Projet représentant une condition au maintien d'une activité / offre à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Projet consistant au développement par une entreprise existante d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet consistant au développement d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise au travers d'une création d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p> |

|                     | DEPENSES                           | Dépenses HT         | Assiette retenue (2) | RECETTES                      | Recettes totales HT | %      | Assiette retenue   |
|---------------------|------------------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------|--------|--------------------|
| Eléments financiers | Terrassement – gros œuvre abords   | 40 000              | 15 766               | Etat FSIL (1)                 | 32 760,00           | 25,82% | 12 912,38          |
|                     | Charpente ossature bardage bois    | 52 000              | 20 496               | Département                   | 20 000,00           | 15,77% | 7 883,02           |
|                     | Couverture                         | 16 000              | 6 306                | Tulle agglo                   |                     |        |                    |
|                     | Electricité – chauffage électrique | 9 500               | 3 744                | Leader                        | 19 204,60           | 8,97%  | 19 204,60          |
|                     | Maitrise d'œuvre                   | 9 355               | 3 687                | Autofinancement (obligatoire) | 25 371,00           | 20,00% | 10 000,00          |
|                     |                                    |                     |                      | Autofinancement               | 29 519,40 €         | 23,27% |                    |
|                     | <b>TOTAL</b>                       | <b>126 855,00 €</b> | <b>50 000,00 €</b>   | <b>TOTAL</b>                  | <b>126 855,00 €</b> |        | <b>50 000,00 €</b> |
| Calendrier          | Septembre 2018 -> juin 2020        |                     |                      |                               |                     |        |                    |

| CARACTERE INNOVANT                |  |   | DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?   | NOTE PROPOSEE |
|-----------------------------------|--|---|--|---------------|
|                                   | Critères   | Objectifs   |  |               |
| PHASE AMONT<br>(CONSTRUCTIO<br>N) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays</li> <li>Implication de la population</li> </ul> | <b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projet émanant d'une étude portée par une EPCI aujourd'hui dissoute</li> <li>Réunion de rendu du projet auprès des potentielles parties prenantes de l'action</li> <li>Le projet répond à une attente de l'association les Fermes du Doustre</li> </ul> | 2/2           |

|                       |   |  |  |     |
|-----------------------|---|--|--|-----|
| OBJET DU PROJET       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Approche prospective /transversale</li> <li>Type de Cibles/publics</li> <li>Approche ESS</li> <li>Respect de l'environnement</li> <li>Lien urbain rural</li> </ul> | <b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation de bois local dans la construction du bâtiment</li> <li>Valorisation des productions agricoles locales</li> </ul> | 2/2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>Accessibilité du projet</li> <li>Volet de sensibilisation</li> </ul>   | <b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Libre accès de cet espace pouvant ainsi accueillir d'autres initiatives</li> </ul>  | 2/2 |

| CARACTERE ECONOMIQUE  |   |  | DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?   | NOTE PROPOSEE |
|-----------------------|---|--|--|---------------|
|                       | Critères  |  |  |               |
| PHASE AMONT           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>Faisabilité du projet</li> <li>Viabilité du projet</li> </ul>   | <b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation au travers de réunions de travail des potentielles parties prenantes du projet</li> <li>Capacité financière de la commune</li> <li>Mobilisation des cofinanceurs département, communauté de communes et Etat sur le projet</li> </ul>  | 2/2           |
| OBJET DU PROJET       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>Zone de chalandise</li> <li>Effet levier sur l'économie / retombées locales</li> <li>Maintien / création / diversification</li> <li>Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul> | <b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bien que le projet n'induisse pas la création de nouveaux projets, il permet de développer l'activité des fermes du Doustre en proposant un espace particulièrement adapté aux livraisons et à l'organisation de marchés de produits locaux</li> </ul>  | 1/2           |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Pérennité du projet</li> <li>Qualification de l'offre</li> <li>Diffusion de l'information</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>   | <b>Faciliter l'essor des projets</b><br>(Éviter reconduction actions identiques) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ce projet constitue la 2de étape d'un projet global qui devrait se concrétiser à horizon 2020 avec la création de sentiers découverte partant depuis ce bâtiment d'accueil</li> <li>Ce projet global alimente un cercle vertueux visant aussi à développer la clientèle du multiple rural communal</li> </ul> | 2/2           |

| CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL |  |   | DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?  | NOTE PROPOSEE  |
|---|--|---|---|----------------|
|   | Critères   | Objectifs   |   |                |
| PHASE AMONT                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>  | <b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comme l'étude préalable l'a souligné la commune de Gros Chastang constitue un rôle de halte historique mais aussi un lien entre deux vallées</li> </ul>  | 2/2            |
| OBJET DU PROJET                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Echelle territoriale</li> <li>Mutualisation / mise en réseau</li> <li>Promotion / valorisation du territoire</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> <li>Préservation de l'environnement</li> </ul>            | <b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Consultation prenant en compte la marque « Bois des territoires du massif central »</li> <li>Partenariat avec l'association les Fermes du Doustre qui regroupe de nombreux producteurs locaux</li> </ul> | 2/2            |
| ACTION, VIE DU PROJET                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Qualification de l'offre du territoire</li> <li>Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul> | <b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revitalisation centre bourg</li> </ul>   | 1/2            |
| BONUS   | <b>Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)   |   |   | 0.5 /2         |
| TOTAL   |  |   |   | <b>16.5/20</b> |
| REMARQUES   |  |   |   |                |