

| | |
|---|--|
| INTITULE DU PROJET | DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE CYCLO TOURISME : ACQUISITION DE VTT ELECTRIQUES ET VALORISATION DES CIRCUITS VTT FFC LA PETITE MONTAGNE LIMOUSINE |
| Porteur de projet | Communauté de communes Vézère Monédières |
| Coordonnée | 15 avenue du Général de Gaulle 19260 TREIGNAC |
| Fiche action concernée | <u>AXE 1 - 2 Favoriser l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale et de loisirs</u> <u>1-2-2 Initiatives culturelles, touristiques</u> |
| Présentation de la structure porteuse / contexte | <p>Au titre de sa compétence « actions de développement économique », la communauté de communes est compétente pour le développement de produits de loisirs diversifiés et notamment les investissements relatifs au développement du VTT. Le territoire dispose donc de circuits VTT FFC, sous la dénomination « La Petite Montagne Limousine ». Ces circuits s'étendent sur tout le territoire de la communauté de communes Vézère Monédières. Chaque commune dispose d'un départ VTT ou du passage d'un des différents parcours.</p> <p>La base VTT est reliée aux espaces VTT de Haute Corrèze et de Tulle. Une extension a été créée en 2013 avec la communauté de communes des Monédières.</p> <p>En plus des 350 kilomètres de chemin balisés dont il dispose, l'espace VTT se situe au centre d'un réseau de plus de 2 000 km de chemins et itinéraires référencés valorisés par le biais d'outils variés : cartes, dépliants, traces GPS, référencement sur des plateformes internet dédiées.</p> <p>Partie intégrante de l'offre touristique du territoire, la Station Sport Nature Vézère Monédières et l'OTI relaient l'information auprès des touristes, clubs et sportifs individuels, groupes, etc....</p> <p>Cette offre est aussi présente sur le site Internet de l'ADT19 dédié à la randonnée.</p> <p>Inscrite au sein du réseau site VTT FFC, la base VTT bénéficie des outils et du réseau de communication et de promotion de la fédération française de cyclisme : site Internet, Guides des sites VTT FFC édités à plus de 50 000 exemplaires, présence de la FFC sur des salons de dimension nationale et internationale, salon des maires 2016, spots télévisés.</p> <p>Le label Site VTT FFC induit aussi un savoir faire dans la pratique du VTT et l'assurance de trouver des parcours adaptés à tous les pratiquants.</p> <p>Touristique ou sportif, le site VTT FFC tient un rôle de développeur territorial important avec des itinéraires tracés sur des dynamiques patrimoniales ou historiques. Il permet de pratiquer de manière ponctuelle ou en itinérance avec une valorisation des hébergeurs et des restaurateurs présents sur les itinéraires.</p> <p>D'autre part, le concept de vélo à assistance électrique est en constante évolution. Très prisé des stations de montagne, il favorise l'accès à la pratique du vélo tout terrain à de nouveaux publics non sportifs.</p> <p>A cet effet, il viendra dynamiser l'offre sportive et touristique du cyclisme et des activités de plaine nature en général du territoire avec une communication axée sur le développement durable.</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| <p>Descriptif du projet</p> | <p>Ce projet implique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le balisage des parcours (avec un balisage spécifique dédié au vélo à assistance électrique sur certains itinéraires) - L'implantation des balises sur des supports dédiés - La création de panneaux avec tous les circuits de l'espace VTT - L'identification de chaque départ (panneaux départ regroupant des informations sur le parcours, l'intérêt patrimonial, la conduite à tenir en cas d'accident...) - La mise en place des points de location sur des sites dédiés à fort potentiel : base de loisirs des Barriousses, accrobranches à Chamberet... - La création de « points branchés » où les cyclistes pourront recharger les batteries du vélo (mairies, hébergeurs, gîtes...) |
| <p>Éléments d'évaluation</p> | <ul style="list-style-type: none"> - <u>Objectifs stratégiques</u> : Améliorer la prospection de nouvelles clientèles sur le secteur du tourisme à vélo Créer une image dynamique du territoire Profiter de l'impact du label « Site VTT FFC) afin de promouvoir la pratique VTT à assistance électrique sur des itinéraires et structures dédiés Favoriser l'itinérance à vélo sur le territoire Favoriser la création d'un événementiel VTT à assistance électrique - <u>Population cible</u> : Tout public - <u>Impact</u> : Retombées sur l'économie locale, augmentation de l'activité des acteurs sports nature, retombée en terme d'images « territoire destination sport nature » - <u>Indicateurs de résultats</u> : nombre de locations VTT AE et VTT classiques, nombre de « points branchés », nombre d'emplois maintenus/créés |

| Eléments financiers | DEPENSES | Dépenses | RECETTES | Recettes totales |
|---------------------|---|--------------|-----------------------|------------------|
| | 1) Mise aux normes, signalétique piste VTT | 4 160,00 | Conseil départemental | 3 729,60 |
| | 2) Acquisition de VTT électriques | 19 150,00 | | |
| | | | Leader | 14 918,40 |
| | | | Autofinancement | 4 662,00 |
| TOTAL | 23 310,00 | TOTAL | 23 310,00 € | |
| Calendrier | 2016-2017 | | | |

| CARACTERE INNOVANT | | | REPNSES APORTEES | NOTE |
|-----------------------|---|---|---|-------|
| | Critères | Objectifs | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population | Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets | <ul style="list-style-type: none"> Projet porté par la communauté de communes au service des acteurs de sports loisirs de pleine nature du territoire Projet défini en concertation avec les acteurs locaux des sports loisirs de pleine nature Projet profitant à la fois à une clientèle touristique et à des usagers locaux | 2/2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural | Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain | <ul style="list-style-type: none"> Projet à vocation sportive et/ou de loisirs ayant un impact sur le tourisme et l'économie de proximité Projet permettant une accessibilité à tous initiés ou débutants : VTT électriques Projet renforçant l'offre touristique Projet permettant de mailler le territoire | 1.5/2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation | Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets | <ul style="list-style-type: none"> Projet permettant à moyen terme la création d'un événementiel VTT à assistance électrique Base VTT reliée aux espaces VTT de Haute Corrèze et de Tulle permettant d'envisager une itinérance supra communautaire | 1.5/2 |

| CARACTERE ECONOMIQUE | | | REponses APORTEES | NOTE |
|-----------------------|---|--|---|-------|
| | Critères | Objectifs | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet | <p>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p> | <ul style="list-style-type: none"> Projet co-construit et bénéficiant aux acteurs des loisirs sportifs de pleine nature du territoire Projet labélisé par la fédération française de cyclotourisme Promotion à l'échelle nationale grâce à la labellisation FFC | 2/2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits | <p>Anticiper la reprise, favoriser la création</p> <p>...</p> | <ul style="list-style-type: none"> Projet visant à développer l'économie locale particulièrement lorsque les circuits sont utilisés en tant qu'itinéraire Permet de capter une nouvelle clientèle de tourisme à vélo Retombées indirectes sur l'économie locale Mise en place des points de location des VTT électriques sur des sites dédiés à fort potentiel : site des Barriousses, parc accrobranche, Maison de l'Arbre | 2/2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet /Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet | <p>Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Projet relayé par différents acteurs notamment l'OTI, l'ADT, la SSN et la FFC Itinéraires en libre accès | 1.5/2 |

| CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL | | | REPONSES APORTEES | NOTE |
|---|--|---|---|------|
| | Critères | Objectifs | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement | Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet | <ul style="list-style-type: none"> Itinéraire relié avec les espaces VTT de Tulle et de Haute Corrèze Projet maillant chacune des communes de la communauté de communes Vézère Monédières Projet visant à développer l'itinérance touristique en vélo | 2/2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement | Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales | <ul style="list-style-type: none"> Chaque commune dispose d'un départ VTT ou du passage d'un des différents parcours Projet offrant une nouvelle activité sur plus de 350 km de chemins balisés Bornes de rechargement sur des points de passage identifiés : mairies, hébergeurs... | 2/2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet | Mailler le territoire pour renforcer son attractivité | <ul style="list-style-type: none"> Projet permettant de mailler les communes du territoire entre elles Projet permettant une itinérance au-delà de la communauté de communes Libre accès des parcours | 2/2 |
| BONUS | Emergence en lien avec l'animation- projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes) | | | |
| TOTAL | /2 | | | |
| | 16.5/20 | | | |
| REMARQUES | Avis d'opportunité favorable délivré le 13/12/2016 | | | |