

INTITULE DU PROJET	ACQUISITION DE MATERIEL SPORT ET LOISIRS DE PLEINE NATURE
Porteur de projet	Station Sport Nature Vézère Monédières
Coordonnées	1 place de la République Treignac – sportnaturevezere@wanadoo.fr - http://www.sportsnature-correze.fr/
Fiche action concernée	1.2 : Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, sportive et de loisirs
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>L'association sport nature Vézère Monédières a été constituée en 1998 avec l'objet d'assurer le développement des activités physiques et sportives ainsi que les activités de pleine nature, de proposer des animations et des formations (...), de fédérer l'action des associations œuvrant dans ses domaines, de contribuer à la protection de l'environnement lié à ses activités et de vendre tout produit ou servie en lien avec l'objet de l'association.</p> <p>Elle se veut donc être l'association animatrice des activités de loisirs de plein air sur le territoire de la communauté de communes Vézère Monédières depuis le 1^{er} janvier 2017 sur le territoire étendu de la CCV2M.</p> <p>Ainsi, la station sport nature propose depuis plus de 10 ans des activités dites traditionnelles et phares telles que le VTT, le Kayak, le parapente, mais depuis quelques années elle développe également son offre de services par le biais de nouvelles activités originales et diversifiées telle que le stand up paddle, l'orientation, la slackline, les variantes du kayak, un parc aquatique gonflable...</p>
Descriptif du projet	<p>La station porte un projet qui consiste à renforcer son côté attractif et adapté auprès de tous ces publics : vacanciers, colonies de vacances, ALSH, groupes constitués, entreprises, clubs sportifs...</p> <p>La demande actuelle de la clientèle tend de plus en plus vers la multi activité, vers les raids aventures, vers la découverte pluridisciplinaire... donc la station sport nature doit s'adapter à l'évolution des pratiques et doit donc investir sur du matériel adapté en conséquence :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour le kayak : variation autour du water polo - Pour le stand up paddle : achat de paddles enfants, doubles et géants pour joute de groupes - Pour les raids aventure : achat de matériels d'orientation - Pour la slackline : achat de matériel.

Éléments d'évaluation	<p><u>Objectifs stratégiques</u> : Dynamiser la base de loisirs, évoluer avec le marché des sports nature</p> <p><u>Population cible</u> : population locale et touristique. Enfants, ados, groupes, et individuels</p> <p><u>Impacts attendus</u> : augmentation significative de la fréquentation sur le site et aux alentours</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi</u> : augmentation du chiffre d'affaire et de la fréquentation</p>																																																					
Éléments financiers	<table border="1" data-bbox="367 421 1812 967"> <thead> <tr> <th>DEPENSES</th> <th>Dépenses TTC</th> <th>RECETTES</th> <th>Recettes totales TTC</th> <th>%</th> <th>Nature</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Stand up paddle géant</td> <td>5 573,81</td> <td>Communauté de communes Vézère Monédières</td> <td>450,29</td> <td>2,94%</td> <td>cofinancé</td> </tr> <tr> <td>Stand up paddle pour enfants</td> <td>4 849,12</td> <td>Département</td> <td>2000,00</td> <td>13,06%</td> <td>cofinancé</td> </tr> <tr> <td>Stand up paddle duo</td> <td>1 538,30</td> <td>Leader</td> <td>9801,16</td> <td>63,99%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Matériel pédagogique Slackine</td> <td>286,40</td> <td>Autofinancement</td> <td>3064,38</td> <td>20,01%</td> <td>autofi</td> </tr> <tr> <td>Matériel d'orientation et de cartographie</td> <td>358,20</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kayak polo</td> <td>2 710,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>15 315,83</td> <td>TOTAL</td> <td>15 315,83</td> <td>100,00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						DEPENSES	Dépenses TTC	RECETTES	Recettes totales TTC	%	Nature	Stand up paddle géant	5 573,81	Communauté de communes Vézère Monédières	450,29	2,94%	cofinancé	Stand up paddle pour enfants	4 849,12	Département	2000,00	13,06%	cofinancé	Stand up paddle duo	1 538,30	Leader	9801,16	63,99%		Matériel pédagogique Slackine	286,40	Autofinancement	3064,38	20,01%	autofi	Matériel d'orientation et de cartographie	358,20					Kayak polo	2 710,00					TOTAL	15 315,83	TOTAL	15 315,83	100,00%	
DEPENSES	Dépenses TTC	RECETTES	Recettes totales TTC	%	Nature																																																	
Stand up paddle géant	5 573,81	Communauté de communes Vézère Monédières	450,29	2,94%	cofinancé																																																	
Stand up paddle pour enfants	4 849,12	Département	2000,00	13,06%	cofinancé																																																	
Stand up paddle duo	1 538,30	Leader	9801,16	63,99%																																																		
Matériel pédagogique Slackine	286,40	Autofinancement	3064,38	20,01%	autofi																																																	
Matériel d'orientation et de cartographie	358,20																																																					
Kayak polo	2 710,00																																																					
TOTAL	15 315,83	TOTAL	15 315,83	100,00%																																																		
Calendrier	- Mai -> novembre 2016																																																					

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec la CCVM Projet visant à renforcer l'attractivité de la SNN VM disposant déjà d'une offre conséquente Large communication relayée 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Activités itinérantes de nature Publics variés : offre tout public Grande adaptation avec les attentes de la clientèle 	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Offre unique en Limousin Volonté de dynamiser la communication 	1.5/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Une équipe professionnelle qualifiée mobilisée au sein de la SSN Une communication adaptée pour capter la clientèle 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Une fréquentation notable permettant des retombées sur les commerces <ul style="list-style-type: none"> Nouveaux produits Recours à l'emploi saisonnier qualifié pour encadrer les activités Itinérance des activités permettant d'irriguer le territoire Pérennisation voire développement des activités permettant le maintien et la création d'emplois saisonniers 	2/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets <i>(Éviter reconduction actions identiques)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Création de nouvelles offres combinées permettant de capter de nouveaux publics et de satisfaire les attentes des clientèles et de valoriser les sites de pratiques des sports nature du territoire</i> 	2/2
-----------------------	---	---	--	-----

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Offre sport nature construite en partenariat avec tous les acteurs locaux de la filière notamment touristique</i> 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Rayonnement intercommunal</i> - <i>Projet permettant de pérenniser le réseau sport nature du territoire</i> 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Prise en compte du potentiel de développement de cette zone rurale pour capter un public local et touristique</i> - <i>Projet en adéquation avec les chartes de développement des sports nature en Corrèze et en Limousin</i> 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
TOTAL				16/20
REMARQUES	Avis d'opportunité favorable délivré xxxxxx			