

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>AMELIORATION DE L'ACCUEIL ET PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE</b>																																																											
<b>Porteur de projet</b>	Office de tourisme intercommunal Tulle en Corrèze																																																											
<b>Coordonnées</b>	Place Jean Tavé 19000 TULLE <a href="http://www.tulle-en-correze.com/">http://www.tulle-en-correze.com/</a>																																																											
<b>Fiche action concernée</b>	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire																																																											
<b>Descriptif du projet</b>	<p>Cette demande d'aide a été déposée le 27 juillet 2015 ; le projet présenté consiste en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La réalisation de contenus nouveaux et attractifs ( sons, textes, photos, vidéos, reportages...) et la réalisation d'interviews d'acteurs locaux pour promouvoir la destination pour les plateformes web et réseaux sociaux par la production de reportages photos : acquisition d'un appareil photo/vidéo numérique</li> <li>- La mise en place d'une signalétique d'accès (routière et piétonne) de l'antenne touristique de Tulle ainsi qu'une amélioration de la visibilité de sa vitrine</li> <li>- L'achat de tablettes numériques comme outils d'accueil pour les conseillers en séjour. La tablette est équipée de contenus produit par l'office de tourisme et servant à illustrer l'argumentaire produit ou le renseignement.</li> </ul>																																																											
<b>Éléments d'évaluation</b>	<p><u>Objectifs stratégiques :</u> Amélioration de l'information touristique du visiteur dans nos antennes touristiques sur les plateformes web et réseaux sociaux Augmentation de la fréquentation des antennes touristiques et du site Internet</p> <p><u>Population cible :</u> Familles, individuels ou couples, groupes et professionnels, habitants locaux</p> <p><u>Impacts attendus :</u> Augmentation de la fréquentation de l'antenne d'accueil de Tulle et du site Internet</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u> observatoire de fréquentation de l'antenne d'accueil de Tulle ( évolution du nombre de contacts comptoir) et évolution du nombre de visiteurs uniques sur le site Internet</p>																																																											
<b>Éléments financiers</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">DEPENSES</th> <th style="width: 10%;">Dépenses TTC</th> <th style="width: 20%;">RECETTES</th> <th style="width: 10%;">Recettes totales</th> <th style="width: 10%;">Nature</th> <th style="width: 10%;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Achat matériel photo/video</td> <td>1 139,89 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tablette</td> <td>843,59 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Signalétique vitrine</td> <td>3 600,00 €</td> <td>Conseil départemental</td> <td>1 684,6</td> <td>Cofinancé</td> <td>15,77%</td> </tr> <tr> <td>Signalétique ville</td> <td>695,01 €</td> <td>Conseil départemental</td> <td>123,4</td> <td>Top Up</td> <td>1,16%</td> </tr> <tr> <td>Frais salariaux amélioration vitrine (48,30h)</td> <td>1 021,96 €</td> <td>Leader</td> <td>6 738,56 €</td> <td></td> <td>63,08%</td> </tr> <tr> <td>Frais salariaux numérique (180h)</td> <td>3 382,82 €</td> <td>Autofinancement</td> <td>0,04 €</td> <td>Cofinancé</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Autofinancement</td> <td>2 136,67 €</td> <td></td> <td>20,00%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>10 683,27 €</b></td> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>10 683,27 €</b></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						DEPENSES	Dépenses TTC	RECETTES	Recettes totales	Nature	%	Achat matériel photo/video	1 139,89 €					Tablette	843,59 €					Signalétique vitrine	3 600,00 €	Conseil départemental	1 684,6	Cofinancé	15,77%	Signalétique ville	695,01 €	Conseil départemental	123,4	Top Up	1,16%	Frais salariaux amélioration vitrine (48,30h)	1 021,96 €	Leader	6 738,56 €		63,08%	Frais salariaux numérique (180h)	3 382,82 €	Autofinancement	0,04 €	Cofinancé	0,00%			Autofinancement	2 136,67 €		20,00%	<b>TOTAL</b>	<b>10 683,27 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10 683,27 €</b>		
DEPENSES	Dépenses TTC	RECETTES	Recettes totales	Nature	%																																																							
Achat matériel photo/video	1 139,89 €																																																											
Tablette	843,59 €																																																											
Signalétique vitrine	3 600,00 €	Conseil départemental	1 684,6	Cofinancé	15,77%																																																							
Signalétique ville	695,01 €	Conseil départemental	123,4	Top Up	1,16%																																																							
Frais salariaux amélioration vitrine (48,30h)	1 021,96 €	Leader	6 738,56 €		63,08%																																																							
Frais salariaux numérique (180h)	3 382,82 €	Autofinancement	0,04 €	Cofinancé	0,00%																																																							
		Autofinancement	2 136,67 €		20,00%																																																							
<b>TOTAL</b>	<b>10 683,27 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10 683,27 €</b>																																																									

<b>Calendrier</b>	Mi_juin 2015 : recherche des prestataires De juillet à décembre : réalisation de contenus avec l'achat de l'appareil photo/vidéo et mise en place de la signalétique dans la ville et l'antenne touristique de Tulle et achat des tablettes
-------------------	--

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
<b>PHASE AMONT (CONSTRUCTION)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays</li> <li>▪ Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la fréquentation des sites d'information touristique tant physique que numérique :</li> <li>- Signalétique : mise en place d'outils de signalisation visant à favoriser le cheminement des visiteurs dans la ville et leur faciliter l'accès à l'Office de Tourisme : co-construction avec la Mairie de Tulle pour une cohérence signalétique générale de la ville</li> <li>- Promotion de contenus touristiques sur les plateformes internet (site internet, réseaux sociaux) : aider à structurer et animer les réseaux sociaux existants et identifier de nouvelles pistes de communication, développer les contenus (partage de liens, mutualisation de contenus numériques...)</li> </ul>	0.5/2
<b>OBJET DU PROJET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approche prospective /transversale</li> <li>▪ Type de Cibles/publics</li> <li>▪ Approche ESS</li> <li>▪ Respect de l'environnement</li> <li>▪ Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Face à la stagnation de la fréquentation physique de l'antenne de l'office de tourisme de Tulle, remplacée par la fréquentation numérique, il s'agira de :</li> <li>- Prévoir une signalétique adaptée pour favoriser la venue des visiteurs et inverser la courbe de fréquentation physique de l'antenne touristique</li> <li>- Anticiper les attentes des touristes pour faire évoluer les supports de communication de l'office de tourisme vers des outils numériques et des contenus adaptés (réseaux sociaux, site internet, tablettes numériques à l'accueil...).</li> </ul>	2/2
<b>ACTION, VIE DU PROJET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> <li>▪ Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une partie du projet porte sur le développement du volet numérique, avec une intégration d'un plan d'actions numérique à moyen terme (nouveaux contenus et supports numériques prévus chaque année), accompagné d'une formation du personnel de l'Office de tourisme.</li> </ul>	1/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>Faisabilité du projet</li> <li>Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipe et moyens financiers dédiés au projet global d'amélioration de la visibilité de l'offre touristique du territoire, à travers le développement de la signalétique et des outils numériques de l'Office de tourisme (une personne dédiée et formée, animatrice numérique du territoire - une chargée de mission dédiée à la création de la signalétique et aux partenariats avec la Ville de Tulle), durabilité du projet dans le temps à travers le développement de nouvelles actions chaque année (newsletters régulières, évolution progressive des contenus sur Facebook,...)</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>Zone de chalandise</li> <li>Effet levier sur l'économie / retombées locales</li> <li>Maintien / création / diversification</li> <li>Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création</b> ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une hausse de la fréquentation de l'office de tourisme, à travers une amélioration de la signalétique et des connections aux outils numériques (site internet, Facebook...) augmentera l'attrait des visiteurs pour la destination de l'agglomération de Tulle.</li> <li>Ainsi, les retombées économiques seront accrues par la hausse des flux touristiques sur le territoire et l'élargissement des clientèles.</li> </ul>	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Pérennité du projet</li> <li>Qualification de l'offre</li> <li>Diffusion de l'information</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Faciliter l'essor des projets</b> (éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> <li>La promotion du territoire à travers ses outils numériques et un meilleur accès à l'Office de tourisme de Tulle facilitera la diffusion de l'information touristique.</li> <li>Les nouveaux supports de communication numériques évolueront à travers des contenus régulièrement renouvelés et une adaptation progressive aux tendances du marché touristique.</li> </ul>	1.5/2

5/6

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet a pour objectif l'amélioration de la diffusion de l'ensemble de l'offre touristique : il a donc un caractère structurant en matière de communication touristique visant à promouvoir l'ensemble de l'offre et des acteurs du territoire de Tulle Agglo.</li> </ul>	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Echelle territoriale</li> <li>Mutualisation / mise en réseau</li> <li>Promotion / valorisation du territoire</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> <li>Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rayonnement de l'offre touristique. Promotion et valorisation du territoire en cœur de projet.</li> <li>Préservation de l'environnement par la valorisation du numérique au dépend du papier.</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Qualification de l'offre du territoire</li> <li>Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques via l'augmentation de la fréquentation des supports numériques. Maillage du territoire</li> <li>Coordination de l'offre touristique pour une meilleure promotion du territoire tant en zones urbaines (ex : Tulle) que rurales.</li> </ul>	2/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation – projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
TOTAL				<b>13.5/20</b>
REMARQUES	<b>Avis d'opportunité favorable délivré xxxxxx</b>			