

INTITULE DU PROJET	FESTIVAL DE LA LUZÈGE EN CORREZE 2017
Porteur de projet	Association Roc du Gour Noir La luzège
Coordonnées	2 rue de la Bride 19000 TULLE 05 55 27 90 57 laluzège@gmail.com
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique patrimoniale, sportive et de loisirs
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>L'idée du festival naît en 1985, alors que les élus de Lapeau et St-Pantaléon-de-Lapeau s'interrogent avec une équipe de jeunes comédiens sur les moyens de sauvegarder et de valoriser un ancien prieuré du XIIe siècle, situé au bord des gorges de la Luzège.</p> <p>Le partage de ce projet avec la population des deux villages donne naissance à l'association Roc du Gour Noir - La Luzège, et à son festival de théâtre dès l'été 1987. Les deux premières éditions sont organisées conjointement par l'association et la compagnie La Chéridoine. À partir de 1989, l'association RGN La Luzège prend en charge seule la manifestation et son organisation, devenant ainsi productrice de spectacles. Les artistes et les différents métiers du spectacle coopèrent fructueusement avec les bénévoles de l'association pour la mise en place des éditions du festival. Sous l'impulsion de son président fondateur Roger Ponty, l'association se mobilise pour soutenir le projet sur le territoire. Elle ouvre notamment un atelier de confection de costumes de théâtre qui travaille pendant plusieurs années sous la direction de costumiers professionnels.</p> <p>À partir de 1989, le projet théâtral est porté par un directeur artistique qui prend en charge le choix des pièces, la constitution des équipes, le choix des lieux.</p> <p>Cette fonction est assurée successivement par Philippe Ponty de 1989 à 1999, Lionel Parler de 2000 à 2002, Paul Golub en 2003 et 2004, et à nouveau Philippe Ponty depuis 2005. À partir de 2013, il est accompagné d'une "coopérative artistique" composée de Marie Pierre Bésanger, Agnès Guignard, Farid Ounchiouene, Stéphane Schoukroun, Gigi tapella et Aristide Tarnagda.</p> <p>23 spectacles ont été créés spécifiquement pour La Luzège, dont 12 sont des commandes d'écriture à des auteurs vivants. 7 d'entre eux ont ensuite connu une diffusion nationale et internationale.</p> <p>Elle donne priorité au local et au durable autant que possible, à la fois dans le choix de ses fournisseurs et de ses collaborateurs. Un certain nombre de bénévoles y sont également accueillis, souvent des jeunes gens d'ici ou d'ailleurs, pour y partager l'amour du théâtre, de l'engagement collectif, du sens et du sensible.</p> <p>L'association se veut donc être un lieu de fabrication, de transmission, de recherche de formes et d'expérimentation sociale.</p>
	Ce nouveau projet du festival de la Luzège en Corrèze en 2017 est parti de deux constats. Le constat d'une part que le département est un territoire rural, avec de nombreuses petites communes qui n'ont pas nécessairement les moyens suffisants pour pouvoir développer

Descriptif du projet	<p>une offre culturelle. Le constat d'autre part que le territoire a besoin de plus de coopération entre ses acteurs et de complémentarité entre les zones rurales et urbaines.</p> <p>Le projet 2017 s'inscrit une nouvelle fois sur le territoire corrézien à cheval entre le Pays de Tulle et le Pays Haute Corrèze Ventadour. Ne sont présentés au titre de cette demande d'aide que les initiatives qui se sont déroulées sur le périmètre du GAL PTVM.</p> <p>Le projet s'articule autour de 4 propositions importantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La création d'un spectacle itinérant et le développement de formes légères et brèves qui soient facilement diffusables afin d permettre à tous une accessibilité au spectacle vivant. Cette proposition se concrétise par des partenariats avec les communes de Tulle, St Bonnet Avalouze, Aubazine, Uzerche... Qui participent à la réflexion sur l'élaboration de la saison estivale. Ces communes accueilleront le spectacle « le Médecins malgré lui » de Molière et d'autre petites manifestations (promenades, lectures...) contribuant à l'attractivité de ces communes. - Le partenariat avec la commune d'Uzerche tissé depuis plusieurs années se matérialisera par un temps fort sur cette commune sur 3 jours avec non seulement une diffusion du spectacle « le Médecin malgré lui » mais aussi des animations (instant théâtral, apéritif théâtral, lectures...) et l'installation d'un lieu d'accueil au public. Les répétitions se tiennent à Uzerche et sont ouvertes au public et notamment aux élèves du collège. - La manifestation « Ouvrez les guillemets... » coorganisée avec le Bottom Théâtre qui a pour objet une rencontre et un atelier d'écriture avec les habitants conduits par un auteur, conclu par une présentation des textes écrits et un spectacle composé autour de textes de cet auteur. En 2^{ème} partie, une lecture de textes « les Récits de là » de Philippe Ponty sera proposée. - Un stage d'écriture ouvert à tous à partir de 16 ans.
Éléments d'évaluation	<p><i>Objectifs stratégiques : favoriser les équilibres entre les différents territoires, donner une nouvelle identité à ce projet estival, initier une coopération originale entre territoires autour d'un même projet artistique</i></p> <p><i>Population cible : habitants et touristes</i></p> <p><i>Impacts attendus : attractivité du territoire renforcée, coopération et mutualisation avec les partenaires culturels du territoire, participation des habitants, emploi et compagnonnages des jeunes</i></p> <p><i>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : nombre de partenariats effectifs, fréquentation</i></p>
Éléments financiers	<p>A titre indicatif : instruction non finalisée.</p>

DEPENSES retenues sur GAL PTVM	Dépenses	RECETTES (1)	Recettes totales
Frais artistiques	7 220,00 €	DRAC - financement du volet formation du festival	990,00
Honoraires	666,67 €	CR Nouvelle Aquitaine (33,33% de la subvention annuelle)	2 970,00
frais de déplacement	1 333,33 €	CD Corrèze - (33,33% de la subvention annuelle de 2000)	2 178,00
Frais d'alimentation	595,00 €	Tulle Agglo	1 000,00
Frais de location	241,67 €		
Frais de communication	854,18 €	Leader	4 195,49
Décors et costumes	200,00 €		
Frais salariaux *	3 056,01 €	Autofinancement obligatoire	2 833,37
TOTAL	14 166,86	TOTAL	14 166,86 €
Calendrier	- Juin -> septembre 2017		

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat élargi avec les contributeurs publics, privés Implication de la population au travers des stages d'écriture volonté d'engager les habitants au côté des artistes 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> L'association insiste sur la permanence de la transmission, de la formation, de l'apport éducatif et citoyen notamment en direction des jeunes et de l'emploi de jeunes acteurs au sein des créations Recherche de complémentarité entre la pratique théâtrale et de la rencontre des œuvres, de l'innovation artistique et de la mise en valeur du patrimoine. Projection de l'association vers un nouveau modèle économique en 2018 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Accès libre de nombreux temps du festival Importance de la transmission avec de jeunes artistes ainsi qu'avec la population locale au sens large. 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> 30 ans d'existence et d'expérience de l'association Large réseau de partenaires locaux et de contributeurs Mutualisation avec partenaires culturels du territoire (les 7 collines, peuple et culture, FAL19...) Projection de l'association quand à la définition d'un nouveau modèle économique en 2018 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Objectif : rendre la culture vivante accessible en irriguant le territoire Les flux d'activité, de publics, d'évènementiels génèrent retombées économique sur le commerce local 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat autour de la communication établi avec des médias locaux, et les offices de tourisme Projet inscrit dans le temps : forte expérience et adaptabilité de l'association au contexte. 	1.5/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
P HASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	- Capacité à mobiliser des acteurs culturels, publics ou encore des médias locaux	1.5/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Capacité à irriguer le territoire Valorisation des dynamiques territoriales au travers d'un festival itinérant à la rencontre des populations urbaines ou rurales sur différents sites Coopération inter GAL 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Accès libre de nombreux événements Recherche de complémentarité entre zone urbaines et rurales Organisation de différentes animations sur 3 communes du GAL 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				17/20
REMARQUES	Avis d'opportunité favorable délivré xxxxxx			