

INTITULE DU PROJET	DEVELOPPEMENT, PERENNISATION D'ACTIVITES ET MISE EN ACCESSIBILITE DU GRIMPE ARBRE
Porteur de projet	Kayak Club Tulliste Station Sports Nature du Pays de Tulle
Coordonnée	2 Avenue du Lieutenant Colonel Faro 19000 TULLE
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Le Kayak Club Tulliste, labellisé Station Sport Nature depuis 2009, (label décerné par le Conseil Général de la Corrèze garantissant un accueil et des prestations de qualité) se donne deux axes de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Répondre à des demandes tant sportives, éducatives et touristiques que sociales et environnementales, - Offrir aux usagers un service clair et précis répondant à des exigences de qualité en termes de prestations, d'accueil et d'animation territoriale. <p>La Station Sports Nature ouverte toute l'année, propose de la multi-activité sport nature dans les domaines aériens, terrestres et aquatiques.</p> <p>L'offre répond aux quatre grandes formes de pratique : sportive, socio éducative, éducative et touristique. L'association propose les activités suivantes : canoë Kayak, VTT, rafting, canoë raft et air boat, randonnée aquatique, escalade, tir à l'arc, cerf volant, environnement...</p> <p>Les activités encadrées par des éducateurs qualifiés en majorité salariés par la structure s'adressent aussi bien à un public local qu'à un public touristique.</p> <p>Tout au long de l'année, elle dispose de locaux et d'un accueil permanent pour le public.</p> <p>Souhaitant consolider les liens entre pratique de loisir, éducation sportive et éducation à l'environnement, l'association entend rendre son action plus lisible tout en s'inscrivant dans une démarche de développement qui allie vie associative et développement économique.</p> <p>Ainsi, en 2012, l'association a signé une convention quinquennale d'objectifs avec l'agglomération et l'office de tourisme intercommunale engageant les trois partenaires pour le développement et la valorisation des pratiques sportives de nature à destination du public touristique.</p> <p>Le projet prétendant à une aide Leader s'inscrit pleinement dans le cadre de cette convention afin de développer des actions et des activités de plein air valorisant le territoire pour ses habitants ainsi que pour le tourisme de passage.</p>
Descriptif du	La Station souhaite ici pouvoir affirmer son action et poursuivre son développement notamment à travers la création d'une

<p>projet</p> <p>Descriptif du projet</p>	<p>nouvelle activité accessible aux plus jeunes ainsi que la mise en accessibilité d'une activité phare à des personnes à mobilité réduite.</p> <p>Il s'inscrit dans une politique régionale et départementale des sports de pleine nature.</p> <p><u>*Développement d'une nouvelle activité : la Sarbacane</u></p> <p>La station a fait le choix de développer cette activité au sein de sa structure afin de compléter son offre. En effet, cette dernière permet de toucher un public encore plus large que le tir à l'arc (activité déjà existante à partir de 8ans) puisque la sarbacane est possible dès 6 ans. Jusqu'à maintenant la station ne proposait pas d'activité pour la tranche d'âge 6/8ans, ce qui peut être pénalisant pour les familles. Grâce à la sarbacane, des ateliers mixtes Sarbacane/Tir à l'arc seront proposés.</p> <p><u>*Pérennisation de l'activité VTT Electrique :</u></p> <p>L'an dernier, Tulle Agglo a permis à la Station Sports Nature d'acquérir des VTT électriques afin de compléter le parc de vélos déjà existants et de répondre à une problématique corrézienne qu'est le dénivelé souvent important sur les circuits. La Station désire investir dans de nouveaux casques de VTT permettant une meilleure gestion du matériel, de répondre à des exigences de qualité des participants, ainsi que la possibilité de louer des VTT en même temps que des VTT électriques.</p> <p>De plus, afin de valoriser les circuits existants, la Station souhaite réimprimer des plaquettes avec huit circuits sur Tulle et ses alentours. Ces derniers, prêtés sur caution, pourront donc être réutilisés sur plusieurs années. C'est aussi l'occasion de mettre en avant la possibilité de faire ces circuits en VTT électriques.</p> <p><u>*Mise en accessibilité d'une activité phare sur le territoire, la Grimpe d'Arbre Encadrée :</u></p> <p>La Station propose depuis deux ans cette activité novatrice sur le territoire. Après un fort développement sur ces premières années, l'association souhaite adapter son matériel afin de la proposer en direction des publics en situation de handicap. Ceci permettrait de travailler avec un nouveau public et de s'adresser à des structures très demandeuses d'activités.</p> <p><u>*La communication et signalétique :</u></p> <p>La Station souhaite se doter de plaquettes mise à jour à destination des habitants et vacanciers de passage sur notre territoire afin de promouvoir ses activités.</p> <p>La Station Sports Nature se déplace aujourd'hui sur tout le territoire. Après quelques années d'animations, l'association se rend compte de l'importance d'être visible et de signaler ses activités afin de mieux toucher les touristes et les habitants locaux. Ainsi des panneaux et des oriflammes permettront à l'association d'avoir des activités fléchées et mise en valeur quelque soit le site d'intervention (marché de pays, événements notoires du territoire, animations diverses...).</p>
<p>Eléments</p>	<p><u>Deux objectifs principaux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concernant le développement et la pérennisation des activités, l'objectif est de pouvoir toucher un nouveau public

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec Tulle aggro et l'OTI au travers d'un conventionnement Projet visant à renforcer l'attractivité et l'image de la SNN du Pays de Tulle Partenariat avec les professionnels du tourisme du Pays de Tulle Partenariat engagé avec des associations œuvrant pour les personnes en situation de handicap 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Recherche d'adaptation de l'offre avec la clientèle familiale et la clientèle en situation de handicap Volonté d'adapter l'offre pour capter de nouvelles clientèles Volonté de mieux identifier l'offre de la station pour renforcer son image 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Projet grimpe arbre accessible en situation de handicap unique en Corrèze 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Une équipe professionnelle qualifiée mobilisée Un partenariat adapté pour capter la clientèle 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des flux touristiques et de nouvelles clientèles Offre décentralisée/itinérante Nouveaux produits proposés en adéquation avec les attentes de la clientèle Recours à l'emploi saisonnier qualifié 	1/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet /Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Adaptation de l'offre à un public élargi Offre diversifiée permettant d'élargir la saison touristique 	2/2
CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Offre sport nature construite en partenariat avec tous les acteurs locaux de la filière notamment touristique 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Produits permettant l'itinérance de l'offre pour toucher les zones les plus rurales 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Projet en adéquation avec les chartes de développement des sports nature en Corrèze et en Limousin Produits permettant l'itinérance de l'offre pour toucher les zones les plus rurales 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
TOTAL				1720
REMARQUES				