

INTITULE DU PROJET	LA BOITE EN ZINC SAISON 2016
Porteur de projet	Association Tuberculture
Coordonnées	Mairie 19330 CHANTEIX http://www.tuberculture.fr/
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>« La Boîte En Zinc » est le résultat d'un pari audacieux de faire de Chanteix, commune rurale de 580 habitants, un lieu de diffusion et de rencontre autour de la culture et des artistes.</p> <p>La commune de Chanteix s'est dotée en 1999 d'une salle de spectacle à l'architecture originale. Cet équipement, construit grâce à l'engagement commun de la Municipalité et de l'association Tuberculture, permet à cette dernière d'offrir une programmation de qualité axée autour de la musique et de la chanson.</p> <p>Ce pari réussi consiste à ajouter au paysage local une dimension culturelle qui irradie le quotidien d'une commune rurale et de ses habitants. L'une des clés de la recette se trouve dans l'énergie déployée par les bénévoles de l'association Tuberculture.</p> <p>Depuis 1999, la Boîte En Zinc est devenue une des scènes musicales incontournables.</p>
Descriptif du projet	<p>La saison culturelle 2016 de Tuberculture s'est articulée autour de 6 soirées de concerts mêlant des artistes confirmés, des artistes à découvrir et des artistes de la région : En vélo j'me barre, Carré Court, COCK ROBIN, Eskélina, DEBOUT SUR LE ZINC, LES INNOCENTS, David Carroll, LISA LEBLANC</p> <p>Durant cette saison, c'est près de 60 artistes musiciens, chanteurs et techniciens accueillis, c'est 1217 spectateurs accueillis, 9 techniciens embauchés pour 21 jours de travail.</p> <p>Un travail important sur la communication a été mise en place : réalisation d'une affiche, 10 000 flyers imprimés, affiche abris bus ...</p> <p>A l'issue de chaque soirée, public et artistes mêlés sont invités à échanger sur l'importance de l'action culturelle en zone rurale et à partager un grand moment de convivialité.</p> <p>A souligner également les retombées touristiques, économiques qui en découlent.</p> <p>Parallèlement, l'association organise des résidences d'artistes ; ainsi en 2016 la compagnie Les Romains Michels et Les Amants de Simone ont été accueillis dans la Boîte en Zinc.</p> <p>Ces résidences ont été l'occasion de temps d'échanges entre artistes et enfants de l'école primaire de Chanteix.</p>

<p>Éléments d'évaluation</p>	<p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolider l'action culturelle en zone rurale et l'inscrire dans une logique de développement - Développer l'attractivité d'une commune et du territoire - Favoriser le lien social entre habitants, artistes/public - Augmenter le niveau de fréquentation <p>Indicateurs de résultat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entrées, nombre de bénévoles investis, nombre de partenaires (associatifs, institutionnels, privés), part d'autofinancement. <p>Population cible : grand public</p>																																																																																																																																																							
<p>Éléments financiers</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DEPENSES</th> <th>Dépenses totales</th> <th>Dépenses retenues</th> <th>RECETTES</th> <th>Recettes totales</th> <th>Recettes retenues</th> <th>Nature</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Autofinancement</td> <td>20 968,23 €</td> <td>5 000,04 €</td> <td>Auto</td> <td>20,00%</td> </tr> <tr> <td>Communication</td> <td>1 444,80 €</td> <td>749,24 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>frais artistiques</td> <td>19 062,50 €</td> <td>9 885,39 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Locations matériel</td> <td>8 342,16 €</td> <td>4 326,06 €</td> <td>Commune de Chanteix ★</td> <td>540,00 €</td> <td>280,03 €</td> <td>TOP UP</td> <td>1,12%</td> </tr> <tr> <td>Sacem et taxe</td> <td>2 723,73 €</td> <td>1 412,47 €</td> <td>DRAC Nouvelle Aquitaine</td> <td>7 000,00 €</td> <td>3 050,14 €</td> <td>Cofinancé</td> <td>12,20%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DRAC Nouvelle Aquitaine</td> <td></td> <td>579,90 €</td> <td>TOP UP</td> <td>2,32%</td> </tr> <tr> <td>Hébergement artistes</td> <td>2 453,30 €</td> <td>1 272,23 €</td> <td>conseil départemental 19 ★</td> <td>3 750,00 €</td> <td>1 944,67 €</td> <td>TOP UP</td> <td>7,78%</td> </tr> <tr> <td>Salaires /Charges intermittents</td> <td>5 569,74 €</td> <td>2 888,34 €</td> <td>Région Nouvelle Aquitaine ★</td> <td>3 750,00 €</td> <td>1 944,67 €</td> <td>TOP UP</td> <td>7,78%</td> </tr> <tr> <td>Divers (location salle,...)</td> <td>2 456,40 €</td> <td>1 273,83 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alimentations, boissons</td> <td>2 906,39 €</td> <td>1 507,19 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Achat matériel</td> <td>1 704,00 €</td> <td>883,66 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prestation administrative *</td> <td>1 545,77 €</td> <td>801,60 €</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Leader</td> <td>12 200,56 €</td> <td>12 200,56 €</td> <td></td> <td>48,80%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>48 208,79 €</td> <td>25 000,00 €</td> <td>TOTAL</td> <td>48 208,79 €</td> <td>25 000,00 €</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prorata non éligible/éligible</td> <td>51,858%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>* prestation annuelle proratisée à 15 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>★ subvention annuelle proratisée à 15 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								DEPENSES	Dépenses totales	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues	Nature	%				Autofinancement	20 968,23 €	5 000,04 €	Auto	20,00%	Communication	1 444,80 €	749,24 €						frais artistiques	19 062,50 €	9 885,39 €						Locations matériel	8 342,16 €	4 326,06 €	Commune de Chanteix ★	540,00 €	280,03 €	TOP UP	1,12%	Sacem et taxe	2 723,73 €	1 412,47 €	DRAC Nouvelle Aquitaine	7 000,00 €	3 050,14 €	Cofinancé	12,20%				DRAC Nouvelle Aquitaine		579,90 €	TOP UP	2,32%	Hébergement artistes	2 453,30 €	1 272,23 €	conseil départemental 19 ★	3 750,00 €	1 944,67 €	TOP UP	7,78%	Salaires /Charges intermittents	5 569,74 €	2 888,34 €	Région Nouvelle Aquitaine ★	3 750,00 €	1 944,67 €	TOP UP	7,78%	Divers (location salle,...)	2 456,40 €	1 273,83 €						Alimentations, boissons	2 906,39 €	1 507,19 €						Achat matériel	1 704,00 €	883,66 €						Prestation administrative *	1 545,77 €	801,60 €									Leader	12 200,56 €	12 200,56 €		48,80%	TOTAL	48 208,79 €	25 000,00 €	TOTAL	48 208,79 €	25 000,00 €			Prorata non éligible/éligible	51,858%							* prestation annuelle proratisée à 15 %								★ subvention annuelle proratisée à 15 %							
DEPENSES	Dépenses totales	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues	Nature	%																																																																																																																																																	
			Autofinancement	20 968,23 €	5 000,04 €	Auto	20,00%																																																																																																																																																	
Communication	1 444,80 €	749,24 €																																																																																																																																																						
frais artistiques	19 062,50 €	9 885,39 €																																																																																																																																																						
Locations matériel	8 342,16 €	4 326,06 €	Commune de Chanteix ★	540,00 €	280,03 €	TOP UP	1,12%																																																																																																																																																	
Sacem et taxe	2 723,73 €	1 412,47 €	DRAC Nouvelle Aquitaine	7 000,00 €	3 050,14 €	Cofinancé	12,20%																																																																																																																																																	
			DRAC Nouvelle Aquitaine		579,90 €	TOP UP	2,32%																																																																																																																																																	
Hébergement artistes	2 453,30 €	1 272,23 €	conseil départemental 19 ★	3 750,00 €	1 944,67 €	TOP UP	7,78%																																																																																																																																																	
Salaires /Charges intermittents	5 569,74 €	2 888,34 €	Région Nouvelle Aquitaine ★	3 750,00 €	1 944,67 €	TOP UP	7,78%																																																																																																																																																	
Divers (location salle,...)	2 456,40 €	1 273,83 €																																																																																																																																																						
Alimentations, boissons	2 906,39 €	1 507,19 €																																																																																																																																																						
Achat matériel	1 704,00 €	883,66 €																																																																																																																																																						
Prestation administrative *	1 545,77 €	801,60 €																																																																																																																																																						
			Leader	12 200,56 €	12 200,56 €		48,80%																																																																																																																																																	
TOTAL	48 208,79 €	25 000,00 €	TOTAL	48 208,79 €	25 000,00 €																																																																																																																																																			
Prorata non éligible/éligible	51,858%																																																																																																																																																							
* prestation annuelle proratisée à 15 %																																																																																																																																																								
★ subvention annuelle proratisée à 15 %																																																																																																																																																								
<p>Calendrier</p>	<p>- Année 2016</p>																																																																																																																																																							

CARACTERE INNOVANT			REPNSES APORTEES	Note proposée en comité restreint	Note retenue en CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT (CONSTRUCTIO N)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Portage associatif – projet défini en concertation avec les bénévoles actifs Partenariat fort avec la commune et l'école primaire La Boîte en zinc se situe en cœur du village facilitant ainsi les échanges entre les artistes accueillis et la population. 	2/2	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Ancrage rural Grand public : recherche d'ouverture vers de nouveaux publics Partenariat avec le traiteur local Saison permettant de favoriser la diffusion et la création artistique (6 dates et 3 résidences) 	2/2	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation des réseaux sociaux Site Internet dédié Politique tarifaire 	1.5/2	1.5/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPNSES APORTEES	Note proposée en comité restreint	Note retenue en CUC
	Critères				
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> 17 ans d'expériences Reconnaissance de la saison culturelle notamment par la DRAC 	2/2	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Programmation pensée pour une ouverture à un public intergénérationnel Retombées directes et indirectes sur l'économie 9 techniciens embauchés pour 21 jours de travail 	2/2	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets <i>(éviter reconduction actions identiques)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec Info concert, France Bleu, l'Office de tourisme Politique tarifaire Projet éloigné des équipements culturels conventionnés 	1.5/2	1.5/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	Note proposée en comité restreint	Note retenue en CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Ancrage rural Investissement fort de la commune Projet offrant une offre culturelle hors saison touristique 	2/2	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Culture accessible sur l'année sur une commune rurale 	2/2	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Ancrage du projet sur une commune rurale 	1.5/2	1.5/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation- projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2	
TOTAL				16.5/20	16.5
REMARQUES					