

INTITULE DU PROJET	EXTENSION DU PARCOURS ACCROBATIQUE EN HAUTEUR
Porteur de projet	Commune de Chamberet
Coordonnée	Mairie 19370 CHAMBERET
Fiche action concernée	1.2 : Favoriser le développement de l'itinérance culturelle touristique, patrimoniale et de loisirs
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Chamberet, commune de 1300 habitants, est située au Nord de la Corrèze à la limite de la Haute-Vienne.</p> <p>Adhérente au label Station Verte et titulaire du label Famille plus, la commune est très impliquée dans le champ du tourisme. Elle emploie 2 agents pour la mise en œuvre des actions touristiques sur son territoire ; l'un dans le champ des sports nature et l'autre en charge de la gestion des équipements touristiques communaux. Elle a favorisé le développement d'hébergements touristiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 campings communaux gérés en régie - 1 village de vacances dont la gestion est confiée à Escapade Nature dans le cadre d'une DSP - 1 Parc Résidentiel de Loisirs composé d'hébergements insolites géré par la société BO M <p>Plusieurs meublés de tourisme et un hôtel sont également présents sur la commune qui compte un total de 600 lits touristiques.</p> <p>Concernant les équipements sportifs et de loisirs, la commune est dotée d'une base VTT, d'un étang aménagé pour la pêche, d'une piscine, d'un Parcours Acrobatique en hauteur, d'un city stade, d'un parcours cyclo sport, d'un arboretum, et d'un espace d'interprétation autour de l'Arbre etc.</p> <p>Associé aux initiatives locales comme la Station Sport Nature Vézère Monédières mais aussi touristiques comme l'Office de Tourisme communautaire, la dynamique de développement des sports nature porté par la commune s'inscrit aussi dans la démarche portée par le département de la Corrèze et de la région Nouvelle Aquitaine.</p> <p>Les sports de nature constituent un atout indéniable au développement des territoires ruraux. Ils interagissent sur l'attractivité du territoire infra et supra communal, l'économie locale, la pérennité et la création d'emplois associés.</p>
Descriptif du projet	<p>Le parcours acrobatique est l'élément catalyseur de l'offre des activités de pleine nature de la commune en lien avec le swin golf, le disc golf, la base VTT, la base cyclo sport, le tir à l'arc et les parcours d'orientation. Cet équipement est situé au cœur d'un pôle d'activité touristique comme la piscine, le camping, l'étang de pêche, le départ des circuits VTT, véloroute et pédestre ainsi que le site de course d'orientation.</p> <p>L'offre actuelle est tournée vers les enfants (dès 2ans), les familles et les groupes d'enfants (ALSH, CVL).</p> <p>La commune souhaite donc développer les parcours existants : l'extension « tyrolienne » et « pitchouns » du parcours répond à une volonté de développer l'accueil de nouveaux publics (séminaires, groupes d'adultes, adolescents) et de dynamiser l'offre « sensations fortes ».</p>

Descriptif du projet	<p>Des tyroliennes seront installées sur des longueurs allant de 40 à 140 mètres et traverseront un plan d'eau à proximité du parc aqua récréatif, des départs des sentiers VTT, pédestre et d'orientation.</p> <p>Ce projet se développe aussi autour d'un partenariat avec la Station Sport Nature Vézère Monédières par le biais de ses outils de communication mais aussi de la valorisation des emplois dont elle dispose (éducateurs diplômés). Ainsi des prestations de service seront mises en place avec la station sport nature pour l'encadrement des activité sou leur promotion.</p> <p>Le parcours sera ouvert selon les dispositions suivantes : durant toutes les vacances scolaires, tout l'été et sur demande toute l'année pour les groupes constitués.</p>																															
Éléments d'évaluation	<p><u>Population cible</u> : famille, groupe</p> <p><u>Impacts attendus</u> : augmentation de la fréquentation des visiteurs</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi</u> : évolution du nombre d'entrée, évolution du nombre d'entrée par public cible, retours sur effets induits...</p>																															
Éléments financiers	<table border="1" data-bbox="367 730 2132 1246"> <thead> <tr> <th data-bbox="367 730 1077 815">DEPENSES</th> <th data-bbox="1077 730 1245 815">Dépenses</th> <th data-bbox="1245 730 1520 815">RECETTES</th> <th data-bbox="1520 730 1800 815">Recettes totales</th> <th data-bbox="1800 730 2024 815">Nature</th> <th data-bbox="2024 730 2132 815">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="367 815 1077 1161" rowspan="3">Extension du parcours acrobatique en hauteur</td> <td data-bbox="1077 815 1245 1161" rowspan="3">50 000</td> <td data-bbox="1245 815 1520 900">CD19</td> <td data-bbox="1520 815 1800 900">8 000</td> <td data-bbox="1800 815 2024 900">Cofinancé</td> <td data-bbox="2024 815 2132 900">16,00%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1245 900 1520 984">Leader</td> <td data-bbox="1520 900 1800 984">32000</td> <td data-bbox="1800 900 2024 984"></td> <td data-bbox="2024 900 2132 984">64,00%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1245 984 1520 1161">Autofinancement</td> <td data-bbox="1520 984 1800 1161">10 000,00 €</td> <td data-bbox="1800 984 2024 1161">Autofinancement</td> <td data-bbox="2024 984 2132 1161">20,00%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1161 1077 1246">TOTAL</td> <td data-bbox="1077 1161 1245 1246">50 000,00 €</td> <td data-bbox="1245 1161 1520 1246">TOTAL</td> <td data-bbox="1520 1161 1800 1246">50 000,00 €</td> <td data-bbox="1800 1161 2024 1246"></td> <td data-bbox="2024 1161 2132 1246"></td> </tr> </tbody> </table>						DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Nature	%	Extension du parcours acrobatique en hauteur	50 000	CD19	8 000	Cofinancé	16,00%	Leader	32000		64,00%	Autofinancement	10 000,00 €	Autofinancement	20,00%	TOTAL	50 000,00 €	TOTAL	50 000,00 €		
DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Nature	%																											
Extension du parcours acrobatique en hauteur	50 000	CD19	8 000	Cofinancé	16,00%																											
		Leader	32000		64,00%																											
		Autofinancement	10 000,00 €	Autofinancement	20,00%																											
TOTAL	50 000,00 €	TOTAL	50 000,00 €																													
Calendrier	- Début des travaux durant l'hiver 2017 pour utilisation aux vacances de Pâques 2018																															

CARACTERE INNOVANT			REPONSES APORTEES	Note proposée en comité restreint	Note retenue en CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Fort partenariat avec la station sport nature Vézère Monédières et l'OTI Vézère Monédières Mille sources 	1.5/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Volonté de répondre aux attentes des clientèles en recherche de sensations fortes Nouvelle offre sport nature afin de renforcer l'image sport nature du territoire et d'attirer de nouveaux publics et de satisfaire la clientèle séjournant pour cette offre 	1.5/2	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Recherche de nouveaux publics Parcours de tyroliennes en ligne vie continue Communication renforcée (numérique, périmètre d'intervention, notamment auprès des publics jeunes Augmentation de la zone de chalandise et de communication (région nouvelle Aquitaine et pôles urbains proches) 	1.5/2	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPONSES APORTEES	Note proposée en comité restreint	Note retenue en CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Fonctionnement assuré dans le cadre d'un partenariat avec la SSN Extension d'un parcours construit en 2012 afin de capter un public élargi 	2/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Retombées en termes d'emploi local Retombées économiques induites notamment sur le parc d'hébergements Promotion étendue à l'échelle des départements limitrophes et de la région Diffusion de l'offre auprès du réseau des acteurs professionnelles de ces territoires : hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques, CVL, acteurs du tourisme sportif et social. 	1.5/2	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet /Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets	<ul style="list-style-type: none"> Seul parcours accrobranches de la communauté de communes V2M Extension répondant aux exigences réglementaires et de sécurité Développement des outils de promotion numériques 	1.5/2	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	Note proposée en comité restreint	Note retenue en CUC	
	Critères	Objectifs				
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec la SSN et l'OTI Seul parcours accrobranches de la communauté de communes V2M 	2/2	/2	
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte du patrimoine naturel dans la conception des parcours Développement d'une offre à destination d'une clientèle locale et touristique 	2/2	/2	
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle offre en zone rurale venant compléter l'offre existante Tarifs identiques à l'offre actuelle Promotion redimensionnée 	1.5/2	/2	
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)				/2	
TOTAL					15/20	/20
REMARQUES						