

INTITULE DU PROJET :	CREATION D'UN STUDIO D'ENREGISTREMENT A L'ATELIER MUSICAL VEZERE MONEDIERES
PORTEUR DE PROJET :	Atelier musical Vézère Monédières
COORDONNEES :	15 avenue du Général de Gaulle 19260 TREIGNAC
Fiche action concernée	1.1 / Accompagner la montée en début et favoriser les usages numériques
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>L'association a été créée en 2008 sur la commune de Treignac dans un souci d'offrir aux habitants éloignés des centres urbains un accès à la culture et aux pratiques musicales.</p> <p>Piano, accordéon, guitare et batterie sont enseignés à 55 élèves (en 2015) venant du canton et au-delà.</p> <p>L'association se mobilise par ailleurs pour intervenir lors des temps d'activité périscolaire, lors des festivités locales, ou lors de moments conviviaux notamment des échanges intergénérationnels dans les EPHAD.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>Pour maintenir et développer l'activité de l'AMVM, l'association envisage la création d'un studio d'enregistrement numérique dans les locaux neufs et adaptés mis à disposition par la communauté de communes Vézère Monédières avec l'aide d'un enseignant formé. Cette création implique l'installation du matériel nécessaire pour les enregistrements. Il s'agit ici notamment d'améliorer l'équilibre de l'offre culturelle entre zone urbaine et rurale.</p>
ELEMENTS D'EVALUATION	<p><u>Objectifs principaux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Offrir un nouvel outil pédagogique permettant d'atteindre un meilleur niveau par l'écoute, la concentration et l'application - Favoriser la familiarisation avec des pratiques innovantes : le numérique - Offrir la possibilité d'enregistrement pour une diffusion - Maintenir l'attractivité de l'AMVM <p><u>Population cible :</u> Elèves de l'atelier musical</p> <p><u>Impacts attendus :</u> Développement de l'activité, valorisation de l'image de l'association</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Utilisation du studio *Satisfaction des élèves *Développement du nombre d'adhérents

ELEMENTS FINANCIERS	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes retenues	Cofinancé
	TV	455,21			
	Coussin phonique	1 668,00	Département	2 064,58	2 064,58
	Matériel studio- ordinateur	3 655,72	Autofinancement	2 580,74	
	Matériel studio autres accessoires	5 435,63			
	Agencement studio	487,96			
	Mobilier	543,16	Leader	8 258,32	
	Communication	444,00			
	Caméra	213,96			
TOTAL	12 903,64	TOTAL	12 903,64	2 064,58	
CALENDRIER :	- Lancement des engagement des crédits Leader				

CARACTERE INNOVANT			REPNSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats locaux nombreux (EPADH, festival d'accordéon, périscolaire, les Heures Musicales...) Partenariat avec la communauté de communes (mise à disposition locaux, financement...) 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Projet concernant une zone rurale éloignée des conservatoires Principe d'effort tarifaire de l'association 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Usage du numérique Positionnement du projet sur une zone éloignée des centre urbains = accessibilité géographique Accessibilité du studio aux personnes en situation de handicap 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPNSES APORTEES	
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat financier sur l'investissement avec le conseil départemental Portage associatif, équipe bénévole mobilisée et impliquée 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Nouveau service en direction des élèves fréquentant l'atelier musical Large rayonnement de l'atelier (cf. origine géographique des élèves) Communication renforcée afin de capter de nouveaux élèves 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Projet concourant au développement des usages numériques dans le domaine de l'enseignement musical Effort d'itinérance du spectacle de fin d'année donné par les élèves 	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPOSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte de l'éloignement géographique des centres urbains pour définir le projet Recherche de complémentarité avec un studio privé d'enregistrement en projet Renvoi des élèves vers le conservatoire dès atteinte d'un certain niveau 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Rayonnement géographique large Offre de service nouvelle en milieu rural 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Recherche d'équilibre entre zones urbaines et rurales 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			2/2
TOTAL				20/20
REMARQUES				