

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>CREATION D'UN GARAGE ASSOCIATIF ET SOLIDAIRE EN LIMOUSIN</b>
<b>Porteur de projet</b>	Association GASEL Garage associatif et solidaire en Limousin
<b>Coordonnée</b>	Mairie 19170 LACELLE
<b>Fiche action concernée</b>	2-1-1 Soutien et appui à l'émergence de nouvelles activités économiques
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>Dans le cadre de l'éducation populaire, l'association Gasel, créée en 2014, a pour but de contribuer par des actions d'information, d'accompagnement et de formation, au droit incontournable à la mobilité. Il s'agit de permettre à chaque adhérent, à partir d'un garage de réparation automobile, de se former et de prendre en charge l'entretien et les réparations de ses véhicules et engins motorisés dans un esprit de solidarité.</p> <p>Les valeurs et principes qui fondent les bases de ce projet résident principalement dans des valeurs profondément humaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solidarité,</li> <li>- Lutte contre l'isolement,</li> <li>- Éducation populaire par l'auto-formation,</li> <li>- Autonomisation des personnes par un accès partagé à la mobilité,</li> <li>- Sensibilisation à l'environnement par le recueil et le tri des déchets et polluants,</li> <li>- Mutualisation des moyens et des savoir-faire.</li> </ul> <p>Pour ce faire, les activités principales proposées par l'association GASEL sont liées à la prise en main par l'adhérent, de son véhicule et relèvent de autonomisation de chacun dans la maîtrise de sa mobilité : autodiagnostic et autoréparation encadrés par un professionnel dans un espace équipé et des conditions de sécurité et de respect de l'environnement maximales.</p> <p>Le financement Europe, Etat, Région pour la construction du bâtiment a été obtenu par la commune de Lacelle. Le bâtiment est aujourd'hui finalisé. Un bail lie aujourd'hui l'association et la commune.</p>
<b>Descriptif du projet</b>	<p>L'association souhaite permettre à ses publics à partir d'un garage (automobiles, deux roues), de se former et de prendre en charge l'entretien et les réparations courantes de ses véhicules dans un esprit de solidarité. L'activité prévue ouvre aussi la perspective d'un lieu de rencontre, d'échanges, de vie.</p> <p>Ce projet s'est bâti suite à une étude menée sur le PNR en vue de mieux connaître les habitudes des habitants quand à leur déplacements et leur véhicules, les besoins identifiés tiennent de la recherche d'autonomie en terme de mobilité, et d'une réelle envie de se rencontrer, échanger, faire ensemble et partager les savoir faire.</p> <p>Il s'est ensuite construit en s'appuyant sur l'expérience de structures analogues.</p> <p>L'association proposera différents niveaux de service : 1<sup>ère</sup> visite d'évaluation partagée du véhicule, autoréparation sécurisée par des professionnels et dans de bonnes conditions d'outillages et d'équipements, atelier à thème, modules de formation collectives, conseil à l'achat et à la préparation du contrôle technique, prêt de véhicule, mutualisation des outils, pièces, fournitures, possibilité de prestations diverses d'entretien et de réparation mécanique.</p> <p>Pour se faire, l'association doit s'équiper d'un matériel offrant des conditions de sécurité optimales (presse, établi, pont, grue, cric,</p>

	récupérateur d'huile, servante, monte/démonte pneus...).				
<b>Eléments d'évaluation</b>	<p>- <u>Population cible</u> :</p> <p>Si l'association est ouverte à toutes et tous, un public cible se dessine majoritairement féminin et avec des revenus modestes mais pas uniquement puisqu'une bonne part des personnes intéressées le sont par l'aspect transmission et travail collectif.</p> <p>- <u>Impact</u> :</p> <p>Un emploi de mécanicien à plein temps en CAE CUI dans un premier temps dès le démarrage de l'activité, 1 emploi d'encadrant technique et un demi-poste administratif suivront rapidement. Par ailleurs, la fréquentation régulière espérée du lieu aura des retombées économiques sur la vie du village (poste, épicerie, boulangerie, bar-restaurant, gare). L'activité participera à la redynamisation du village dans laquelle la commune est déjà engagée. En tant que lieu de rencontre, le garage stimulera les échanges et favorisera la mixité sociale et intergénérationnelle. Il favorisera la responsabilisation des personnes quant à la protection de l'environnement par des actions de récupérations et de tri des déchets liés au transport individuel. Enfin, il participera à l'autonomisation des personnes dans leur mobilité et à l'amélioration de la sécurité routière.</p>				
<b>Eléments financiers</b>		<b>DEPENSES</b>	<b>Dépenses</b>	<b>RECETTES</b>	<b>Recettes totales</b>
		Equipements : démonte pneu, bras d'assistance au montage, équilibruse monophsée, compresseur d'air, pont 4 colonnes, presse, grue, cric, servante, pont 2 colonnes...	36 314,40	Région Nouvelle Aquitaine ( Entreprendre autrement)	5 000,00
				Leader	20 000,00
				Autofinancement (dont recettes)	11 314,40
		<b>TOTAL</b>	<b>36 314,40</b>	<b>TOTAL</b>	<b>36 314,40 €</b>
<b>Calendrier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014-2015 : création de l'association, construction du projet (dont étude préalable), sens libation des populations et des partenaires, formation des futurs salariés, construction du garage</li> <li>- 2016 – 2017 : construction du projet, aménagement et équipements du lieu, lancement des activités sur site, 1ères embauches</li> </ul>				

CARACTERE INNOVANT			REponses APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partenariats engagés,</li> <li>▪ Implication de la population</li> </ul>	<p><b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Encouragement des adhérents à jouer leur rôle collaboratif</li> <li>○ Communication de l'association adaptée : participation à des manifestations locales</li> <li>○ Principe d'autoréparation</li> <li>○ Projet issu d'une réflexion collective visant à faciliter la mobilité</li> <li>○ Projet ayant fait l'objet d'une étude de faisabilité associant un large panel d'acteurs et se fondant sur un questionnaire recensant les besoins et habitudes des habitants du plateau</li> <li>○ Projet établi en partenariat avec de nombreux acteurs institutionnels (département, PNR, Région, Pays...)</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approche prospective /transversale</li> <li>▪ Type de Cibles/publics</li> <li>▪ Approche ESS</li> <li>▪ Respect de l'environnement</li> <li>▪ Lien urbain rural</li> </ul>	<p><b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Association ouverte à toutes et tous, un public cible se dessine majoritairement féminin et avec des revenus modestes</li> <li>○ Valeur de transmission et travail collectif</li> <li>○ Démarche de respect de l'environnement inscrite dans les fondements du projet</li> <li>○ Projet relevant de l'ESS <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projet visant à faciliter l'accès à des véhicules et à des pratiques plus économes et respectueuses (ses) de l'environnement</li> <li>○ Volonté de lutter contre les logiques d'exclusions en favorisant l'accès à la mobilité</li> <li>○ Projet ancré sur une zone isolée du GAL</li> <li>○ Un lieu favorisant les solidarités</li> </ul> </li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>▪ Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation</li> </ul>	<p><b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recherche d'accessibilité sociale (politique tarifaire selon revenu brut fiscal)</li> <li>○ Accessibilité physique sur une zone rurale isolée</li> <li>○ Objectif d'autonomisation des adhérents</li> <li>○ Formation collective</li> <li>○ Garage = lieu de vie</li> </ul>	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>▪ Faisabilité du projet</li> <li>▪ Viabilité du projet</li> </ul>	<p><b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Etude de faisabilité démontrant la faisabilité économique du projet</li> <li>○ Projet accompagné par un large panel d'acteurs particulièrement dans sa phase de conception</li> <li>○ Partenariat avec Limousin Actif dans le cadre du dispositif d'essaimage</li> <li>○ Fort partenariat avec la commune de Lacelle qui a construit un local dédié</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>▪ Zone de chalandise</li> <li>▪ Effet levier sur l'économie / retombées</li> <li>▪ Maintien / création / diversification</li> <li>▪ Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<p><b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ancrage sur une zone commune proposant des commerces de proximité = retombées indirectes</li> <li>○ Nouveau service</li> <li>○ 2 emplois créés à court terme</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Pérennité du projet /Qualification de l'offre</li> <li>▪ Diffusion de l'information</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<p><b>Faciliter l'essor des projets</b> <i>(éviter reconduction actions identiques)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accessibilité physique</li> <li>○ Association dotée d'un forum actif sur Internet permettant aux adhérents d'échanger mais aussi à toute personne intéressée de s'informer et de prendre connaissance du travail de l'association</li> </ul>	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etude de faisabilité menée avec les acteurs locaux et analyse des projets similaires développés par ailleurs</li> <li>Etude de la « concurrence » ⇒ <b>Vérification de la pertinence du projet</b></li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Echelle territoriale</li> <li>Mutualisation / mise en réseau</li> <li>Promotion / valorisation du territoire</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> <li>Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation des compétences et réseaux d'associations partenaires</li> <li>Projet s'inscrivant dans une dynamique de réseau à l'échelle du PNR</li> <li>Amélioration de la qualité de vie des adhérents</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Qualification de l'offre du territoire</li> <li>Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des difficultés liées aux caractéristiques socio-économique du territoire</li> <li>Accessibilité physique et sociale du garage</li> </ul>	2/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation - projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)			2/2
TOTAL				<b>20/20</b>
REMARQUES				