

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>DEVELOPPEMENT D'UN RESEAU LOCAL POUR LA PROMOTION ET LA DIFFUSION DE LA CULTURE ET DES MUSIQUES ACTUELLES</b>
<b>Porteur de projet</b>	<b>Association le cri du Papier</b>
<b>Coordonnée</b>	4 impasse Pièce Saint Avid 19000 TULLE
<b>Fiche action concernée</b>	<b>1.2.2 : Favoriser l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale et de loisirs</b>
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>L'association le cri du papier a été créée en 2010 avec pour objectifs la promotion et la diffusion d'évènements artistiques, culturels, sportifs et la mise en place de services liés aux pratiques artistiques dans la région Limousin.</p> <p>Structure fortement liée par les emplois mutualisés à l'association Elizabeth My Dear, ses actions depuis lors se sont avant tout développées autour de la prestation de services en communication et en diffusion auprès d'acteurs associatifs mais également de collectivités.</p> <p>En 2016, l'association s'est donné pour ambition de diversifier ses domaines d'intervention en fonction des besoins recensés sur le territoire,</p> <p>Les valeurs de l'ESS sont fondatrices du projet de l'association qui conçoit ce modèle comme viable et indépendant mais partenariale et porteur d'une logique d'intérêt général et de développement local.</p>
<b>Descriptif du projet</b>	<p>La stratégie de développement s'articule autour de 3 axes opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le développement de l'activité de diffusion de communication et d'information notamment en intégrant les relations presse, de la gestion de la chaîne de fabrications des supports ou encore la création de nouveaux outils mutualisés de communication</li> <li>- Le développement d'un réseau départemental des musiques actuelles et d'un cluster culturel (tiers lieux culturel) en se portant volontaire pour participer aux dynamiques de développement local, en encourageant et accompagnant le développement réseaux départemental des musiques actuelles (comme en ex-Aquitaine) et en participant à la création d'un cluster créatif</li> <li>- Le développement des actions de diffusion (dans les lieux patrimoniaux ruraux, dans des cadre restreint, création de concept innovant de diffusion) et de l'accompagnement à la création en faveur d'artistes locaux</li> </ul> <p>Le développement attendu répond à une logique de complémentarité et de lien avec les structures et acteurs déjà présents sur le territoire.</p> <p>Afin de répondre à ces nouvelles ambitions, l'association doit se doter des moyens humains et matériels nécessaires pour amorcer son développement. La demande d'aide Leader porte sur la création d'un site Internet, l'acquisition d'équipements informatiques et l'achat d'un véhicule</p> <p>Ces investissements ont été les conditions à la création de 1.8 ETP notamment en permettant de développer l'activité diffusion qui contribue à l'équilibre financier de l'association et permet ainsi le développement des activités d'intérêt général.</p>

<b>Eléments d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Population cible</u> : acteurs des musiques actuelles, acteurs du développement locale, de l'ESS ou de la culture, artistes locaux</li> <li>- <u>Impact</u> : augmentation de l'activité de diffusion, nombre de structures accompagnées, emploi crée</li> </ul>																																								
<b>Eléments financiers</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="515 295 996 414">DEPENSES</th> <th data-bbox="996 295 1249 414">Dépenses</th> <th data-bbox="1249 295 1713 414">RECETTES</th> <th data-bbox="1713 295 1982 414">Recettes totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="515 414 996 494">Logiciel - mise en place - maintenance</td> <td data-bbox="996 414 1249 494">1 668,48</td> <td data-bbox="1249 414 1713 494"></td> <td data-bbox="1713 414 1982 494"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 494 996 534">Ordinateur Core i3</td> <td data-bbox="996 494 1249 534">399,99</td> <td data-bbox="1249 494 1713 534"><b>Département</b></td> <td data-bbox="1713 494 1982 534">1 000,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 534 996 614">Ordinateur + pack sacoche, souris, batterie</td> <td data-bbox="996 534 1249 614">333,99</td> <td data-bbox="1249 534 1713 614"><b>Réserve parlementaire</b></td> <td data-bbox="1713 534 1982 614">750,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 614 996 654">Ordinateur G70-70</td> <td data-bbox="996 614 1249 654">415,99</td> <td data-bbox="1249 614 1713 654"></td> <td data-bbox="1713 614 1982 654"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 654 996 694">Alimentation PC</td> <td data-bbox="996 654 1249 694">34,99</td> <td data-bbox="1249 654 1713 694"><b>Autofinancement</b></td> <td data-bbox="1713 654 1982 694">2680,57</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 694 996 734">Site Internet</td> <td data-bbox="996 694 1249 734">2010</td> <td data-bbox="1249 694 1713 734"></td> <td data-bbox="1713 694 1982 734"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 734 996 774">Achat véhicule</td> <td data-bbox="996 734 1249 774">6348,00</td> <td data-bbox="1249 734 1713 774"><b>Leader</b></td> <td data-bbox="1713 734 1982 774">7 000,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 774 996 813">GPS</td> <td data-bbox="996 774 1249 813">219,13</td> <td data-bbox="1249 774 1713 813"></td> <td data-bbox="1713 774 1982 813"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 813 996 893"><b>TOTAL</b></td> <td data-bbox="996 813 1249 893"><b>11 430,57 €</b></td> <td data-bbox="1249 813 1713 893"><b>TOTAL</b></td> <td data-bbox="1713 813 1982 893"><b>11 430,57 €</b></td> </tr> </tbody> </table>	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Logiciel - mise en place - maintenance	1 668,48			Ordinateur Core i3	399,99	<b>Département</b>	1 000,00 €	Ordinateur + pack sacoche, souris, batterie	333,99	<b>Réserve parlementaire</b>	750,00 €	Ordinateur G70-70	415,99			Alimentation PC	34,99	<b>Autofinancement</b>	2680,57	Site Internet	2010			Achat véhicule	6348,00	<b>Leader</b>	7 000,00 €	GPS	219,13			<b>TOTAL</b>	<b>11 430,57 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11 430,57 €</b>
DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales																																						
Logiciel - mise en place - maintenance	1 668,48																																								
Ordinateur Core i3	399,99	<b>Département</b>	1 000,00 €																																						
Ordinateur + pack sacoche, souris, batterie	333,99	<b>Réserve parlementaire</b>	750,00 €																																						
Ordinateur G70-70	415,99																																								
Alimentation PC	34,99	<b>Autofinancement</b>	2680,57																																						
Site Internet	2010																																								
Achat véhicule	6348,00	<b>Leader</b>	7 000,00 €																																						
GPS	219,13																																								
<b>TOTAL</b>	<b>11 430,57 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11 430,57 €</b>																																						
<b>Calendrier</b>	- <b>2016-2017</b>																																								

	CARACTERE INNOVANT		REponses APORTEES	NOTE EN COMITE RESTREINT	NOTE CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays</li> <li>Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implication des acteurs locaux dès l'étude d'opportunité,</li> <li>Echanges avec les acteurs institutionnels locaux quand à l'opportunité du projet</li> </ul>		
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche prospective</li> <li>Approche transversale</li> <li>Type de Cibles/publics</li> <li>Approche ESS</li> <li>Respect de l'environnement</li> <li>Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet de l'association combine activité économique et utilité sociale, dans une approche répondant aux valeurs de l'économie sociale et solidaire.</li> <li>Il intervient dans différents domaines (communication, diffusion, transmission, conseil, mise en réseau), de manière transversale, pour la promotion et le développement des pratiques artistiques.</li> </ul>		
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>Accessibilité du projet</li> <li>Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement d'outils, de projets communs, veille pour la sensibilisation et l'intégration de nouveaux acteurs.</li> </ul>		

	CARACTERE ECONOMIQUE		REponses APORTEES	NOTE COMITE RESTREINT	NOTE EN CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...)</li> <li>Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Embauche de personnel compétent et qualifié pour le développement et l'animation du réseau.</li> <li>Développement en parallèle au projet de prestations de services permettant d'assurer une capacité d'auto-financement à la structure.</li> </ul>	/2	
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>Zone de chalandise</li> <li>Effet levier sur l'économie retombées locales</li> <li>Maintien/création/diversification</li> <li>Nouveaux services, produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantation de l'association et du cluster (groupement d'acteurs associatifs et économiques) sur le territoire.</li> <li>Développement de nouveaux services et outils, en vue notamment d'accompagner les porteurs de projets dans la réalisation de leurs actions, et donc dans le développement de leur propre territoire.</li> </ul>	/2	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Pérennité du projet</li> <li>Qualification de l'offre</li> <li>Diffusion de l'information</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Faciliter l'essor des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Par son projet de développement d'un réseau d'acteurs, mais aussi par sa volonté de création d'une forme d'organisation innovante en cluster, l'association contribue à la diffusion des informations, à l'interconnaissance des actions et des acteurs, à l'échange de connaissances.</li> </ul>	/2	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE COMITE RESTREINT	NOTE CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition d'une démarche et d'un calendrier de travail en lien avec les acteurs locaux, échange et co-construction avec les réseaux Musiques Actuelles des régions Poitou-Charentes et Aquitaine.</li> </ul>	/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Echelle territoriale</li> <li>Mutualisation / mise en réseau</li> <li>Promotion / valorisation du territoire</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> <li>Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapprochement de structures pour favoriser l'émergence de nouveaux projets, la visibilité du territoire à l'échelle suprarégionale, pour la mise en réseau de compétences et de savoir-faire.</li> </ul>	/2	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Qualification de l'offre du territoire</li> <li>Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le développement d'un réseau autour d'acteurs « structurants », permettra également d'améliorer la répartition de l'offre culturelle sur le territoire.</li> </ul>	/2	/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)				/2
TOTAL					<b>/20</b>
REMARQUES					