

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>IMPLANTATION D'UN PARC DE LOISIRS AQUATIQUES GONFLABLE SUR LE LAC DES BARIOUSSES A TREIGNAC</b>
<b>Porteur de projet</b>	Station Sport Nature Vézère Monédières
<b>Coordonnées</b>	1 place de la République 19260 TREIGNAC <a href="http://www.sportsnature-correze.fr/">http://www.sportsnature-correze.fr/</a>
<b>Fiche action concernée</b>	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>L'association Station Sport Nature Vézère Monédières a été créée en 1998 en vue de l'organisation des championnats du monde de canoë kayak qui se sont déroulés à Treignac en 2000. Depuis, elle œuvre au développement des sports de pleine nature et propose à tous les publics un large choix d'activité toute l'année.</p> <p>La politique de développement du territoire Vézère Monédières par le biais des loisirs sportifs est corrélée à celle du Département de la Corrèze et celui de la Région. Atouts indispensables aux territoires ruraux de moyenne montagne, les activités de loisirs constituent un pôle d'attractivité indéniable. Ce sont de véritables vecteurs de développement touristique, économique, social, sportif pour ces territoires. C'est pour cela que nombre de collectivités misent sur leur structuration et leur essor à travers la mise en place de nouvelles activités de loisirs de plein air et l'accompagnement des associations animatrices sur le territoire telle que les stations sports nature. La SSN dispose de 4 pôles d'activités : le lac des Barriousses, les Monédières, Bugeat, Viam et Chamberet.</p> <p>L'offre de sports nature globale sur le territoire de la communauté de communes Vézère Monédières est portée par 3 structures : la station sport nature, l'association Monédières Millevaches Vol Libre, et le pôle sport nature de la commune de Chamberet.</p> <p>Les relations partenariales entre ces 3 structures se traduisent concrètement par la mutualisation de moyens humains et matériels. Elle propose les activités suivantes en partenariat avec la commune de Chamberet, MMVL et des prestataires partenaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Air/acrobatique : parapente, cerf volant, accro-branches</li> <li>- Eau : canoë kayak descente de rivière, stand up paddle, course d'orientation, pêche</li> <li>- Terre : VTT, course d'orientation, swin golf, randonnées pédestres, tir à l'arc, équitation, marche nordique</li> </ul>
<b>Descriptif du projet</b>	<p>Le lac des Barriousses (99 ha) constitue un pôle majeur touristique et récréatif du territoire Vézère Monédières avec une fréquentation de 7500 personnes sur 2 mois d'été rien que sur la base de loisirs (hors la clientèle du camping et du restaurant de la plage adjacents).</p> <p>La station sport nature souhaite renforcer l'offre présente sur site (pédalos, canoë kayak, VTT, stand up paddle, tir à l'arc) avec l'implantation d'un parc de loisirs aquatique gonflable d'une capacité d'accueil de simultanée de 50 personnes.</p> <p>Le parc sera ouvert 7 jours sur 7 de 11 à 19h ; il sera animé et surveillé par des MNS ou des BNSSA. Il répond à une demande d'animations ludiques et sportives sur le territoire pour des enfants à partir de 6 ans sachant nager, des adolescents et des adultes. Cet investissement sera unique en Limousin, et constituera une véritable attraction pour le territoire visant à générer des retombées indirectes sur le territoire et les commerces environnants.</p>

<p><b>Eléments d'évaluation</b></p>	<p><u>Objectifs stratégiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dynamiser la base de loisirs,</li> <li>- Se positionner sur un marché porteur unique en Limousin</li> </ul> <p><u>Population cible :</u> Population locale et touristique - Enfants, ados, adultes - groupes (CE, colonies, ALSH) et individuels;</p> <p><u>Impacts attendus :</u> Augmentation significative de la fréquentation sur le site et aux alentours</p> <p><u>– Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Augmentation du chiffre d'affaires</li> <li>* Augmentation de la fréquentation</li> </ul>															
<p><b>Eléments financiers</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #FFD700;"> <th style="width: 30%;">DEPENSES</th> <th style="width: 15%;">Dépenses</th> <th style="width: 30%;">RECETTES</th> <th style="width: 25%;">Recettes totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Achat du parc aquatique gonflable</td> <td style="text-align: center;">49946,7</td> <td>           Communauté de communes Vézère Monédières            Commune de Treignac            Autofinancement  <b>Leader</b> </td> <td style="text-align: right;">           4 000,00            3 990,76            9 992,90  <b>31 963,04 €</b> </td> </tr> <tr style="background-color: #FFD700;"> <td style="text-align: center;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;"><b>49 946,70 €</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;"><b>49 946,70 €</b></td> </tr> </tbody> </table>				DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Achat du parc aquatique gonflable	49946,7	Communauté de communes Vézère Monédières Commune de Treignac Autofinancement <b>Leader</b>	4 000,00 3 990,76 9 992,90 <b>31 963,04 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>49 946,70 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>49 946,70 €</b>
DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales													
Achat du parc aquatique gonflable	49946,7	Communauté de communes Vézère Monédières Commune de Treignac Autofinancement <b>Leader</b>	4 000,00 3 990,76 9 992,90 <b>31 963,04 €</b>													
<b>TOTAL</b>	<b>49 946,70 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>49 946,70 €</b>													
<p><b>Calendrier</b></p>	<p>- Juillet 2016</p>															

## Grille de sélection

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays</li> <li>Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat avec la CCVM et la commune de Treignac</li> <li>Projet visant à renforcer l'attractivité de la SNN VM disposant déjà d'une offre conséquente</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche prospective /transversale</li> <li>Type de Cibles/publics</li> <li>Approche ESS</li> <li>Respect de l'environnement</li> <li>Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1<sup>er</sup> parc aquatique gonflable du Limousin</li> <li>Grande adaptation avec les attentes de la clientèle</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>Accessibilité du projet</li> <li>Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Large communication relayée sur les réseaux sociaux (plus de 140 000 vues)               <ul style="list-style-type: none"> <li>Offre unique en Limousin</li> </ul> </li> <li>Volonté de dynamiser la communication dès la prochaine saison avec une communication renforcée</li> </ul>	1.5/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>Faisabilité du projet</li> <li>Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une équipe professionnelle qualifiée mobilisée au sein de la SSN</li> <li>Une communication adaptée pour capter la clientèle</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>Zone de chalandise</li> <li>Effet levier sur l'économie / retombées locales</li> <li>Maintien / création / diversification</li> <li>Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une fréquentation notable permettant des retombées sur les commerces               <ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveau produit</li> </ul> </li> <li>Recours à l'emploi saisonnier qualifié pour encadrer l'équipement</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Pérennité du projet</li> <li>Qualification de l'offre</li> <li>Diffusion de l'information</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet construit avec une volonté dès 2017 de pouvoir capter une nouvelle clientèle               <ul style="list-style-type: none"> <li>Un CA de l'ordre de 40 000€ pour le 1<sup>er</sup> exercice</li> </ul> </li> <li>Large rayonnement de l'information notamment au travers des réseaux sociaux</li> </ul>	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offre sport nature construite en partenariat avec tous les acteurs locaux de la filière notamment touristique</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Echelle territoriale</li> <li>Mutualisation / mise en réseau</li> <li>Promotion / valorisation du territoire</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> <li>Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rayonnement au-delà du Pays de Tulle</li> <li>Démontage de l'équipement hors saison</li> <li>Pas d'incidence sur l'environnement</li> <li>Nouvelle offre de loisirs en milieu rural</li> </ul>	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Qualification de l'offre du territoire</li> <li>Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte du potentiel de développement de cette zone rurale pour capter un public local et touristique</li> <li>Projet en adéquation avec les chartes de développement des sports nature en Corrèze et en Limousin</li> </ul>	2/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation – projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				<b>16.5 /20</b>
REMARQUES	<b>Avis d'opportunité favorable délivré lors du comité du 15 septembre 2016</b>			