

INTITULE DU PROJET	DEVELOPPEMENT DE LA 1ERE STATION TRAIL DE LA CORREZE LABELISEE UNI'VERT TRAIL
Porteur de projet	Communauté de communes Vézère Monédières
Coordonnée	15 avenue du Général de Gaulle 19260 TREIGNAC
Fiche action concernée	<u>AXE 1 - 2 Favoriser l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale et de loisirs</u> <u>1-2-1 Aménagement et équipement de sites, espaces et itinéraires</u>
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Au titre de sa compétence « actions de développement économique », la communauté de communes est compétente pour le développement de produits de loisirs diversifiés.</p> <p>Par ailleurs par arrêté du 31 décembre 2012, la fédération française d'athlétisme a obtenu la délégation du ministre chargé des sports pour l'organisation et le développement du trail en France. Discipline de l'athlétisme à part entière, le trail est une course pédestre se déroulant en milieu naturel sur un parcours matérialisé formé notamment de chemins et sentiers dont la difficulté se définit généralement par trois paramètres : la longueur, le dénivelé et la technicité.</p> <p>L'engouement du public pour cette activité et la nature même du territoire limousin ont conduit la ligue du Limousin d'athlétisme à faire du développement du trail l'un des objectifs prioritaires. En créant Uni'vert trail, elle propose aux coureurs de tous niveaux et aux collectivités territoriales des sites de pratiques adaptés et animés par les clubs locaux.</p> <p>Outils idéal d'entraînement pour les traileurs, coureurs hors stade généralistes ou même pour les crossmen, les sites Uni'vert trail vont permettre aux spécialistes de progresser. Mais ils sont surtout créés pour permettre au grand public de découvrir la course en nature. Les néophytes, les personnes peu sportives ou en reprises d'activité physique et les familles avec enfants à partir de 7 ans pourront trouver sur chaque site Uni'vert trail des parcours qui leur correspondent.</p> <p>Le cahier des charges Uni 'vert trail précise que la collectivité porteuse s'engage à entretenir le site, à assurer la signalétique du site et à assurer la promotion du site.</p> <p>Les parcours ainsi créés seront animés par un club local qui s'engage à organiser au moins une manifestation par an à destination du grand public.</p>
Descriptif du projet	<p>La Ligue d'athlétisme du Limousin, structure déconcentrée de la fédération française d'athlétisme a choisi d'axer son développement en partie sur le trail. En partenariat avec l'association Bugeat Treignac athlé est né le concept Uni'vert trail.</p> <p>Les aménagements consistent à réaliser des parcours permanents qui sont situés sur 4 sites : Chamberet, Treignac, Veix et Bugeat (Bugeat, hors demande d'aide Leader PTVM).</p> <p>Ces parcours sont balisés, et des panneaux de départ explicatifs sont installés à chaque point de départ. Des Panneaux destinés à l'échauffement seront également implantés à Chamberet et Bugeat.</p>

	<p>Des animations seront réalisées par l'association Bugeat Treignac Athlé, la SSN Vézère Monédières et l'espace Millesources.</p> <p>La communication est prévue par la réalisation de fiches techniques qui seront imprimées, mais aussi intégrées dans les sites internet des différentes structures (la FFA devant réaliser un site Internet fédérant l'ensemble des Uni'vert trails).</p>																								
<p>Eléments d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Objectifs stratégiques</u> : Capter une nouvelle activité sur un territoire pleinement adapté Conformer l'image du territoire destination sport nature - <u>Population cible</u> : Tout public – clientèle national à titre d'exemple 65% des pratiquants de trail « Millevaches Monédières Raidlight trail est hors région Limousin - <u>Impact</u> : Augmenter la fréquentation tout au long de l'année de la station sport nature, de l'espace Millesources, augmenter le nombre d'inscrits au Millevaches Monédières Raidlight Trail, augmenter les réservations des hébergeurs touristiques et les retombées chez les commerçants et artisans locaux. - <u>Indicateurs de résultats</u> : Hausse du chiffres d'affaire des partenaires du projet - 																								
<p>Eléments financiers</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #FFD700;"> <th style="width: 30%;">DEPENSES</th> <th style="width: 15%;">Dépenses</th> <th style="width: 30%;">RECETTES</th> <th style="width: 25%;">Recettes totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Création graphique</td> <td>2 580,00</td> <td rowspan="5" style="vertical-align: middle; text-align: left;">Leader</td> <td rowspan="5" style="vertical-align: middle;">3 300,43</td> </tr> <tr> <td>Réalisation panneaux</td> <td>1 992,71</td> </tr> <tr> <td>Impression brochure</td> <td>274,51</td> </tr> <tr> <td>Réalisation kakémonos</td> <td>132,70</td> </tr> <tr> <td>Piquet bois</td> <td>177,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: left;">Autofinancement</td> <td>1 856,49</td> </tr> <tr style="background-color: #FFD700;"> <td>TOTAL</td> <td>5 156,92</td> <td>TOTAL</td> <td>5 156,92 €</td> </tr> </tbody> </table>	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Création graphique	2 580,00	Leader	3 300,43	Réalisation panneaux	1 992,71	Impression brochure	274,51	Réalisation kakémonos	132,70	Piquet bois	177,00			Autofinancement	1 856,49	TOTAL	5 156,92	TOTAL	5 156,92 €
DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales																						
Création graphique	2 580,00	Leader	3 300,43																						
Réalisation panneaux	1 992,71																								
Impression brochure	274,51																								
Réalisation kakémonos	132,70																								
Piquet bois	177,00																								
		Autofinancement	1 856,49																						
TOTAL	5 156,92	TOTAL	5 156,92 €																						
<p>Calendrier</p>	<p>2016</p>																								

Grille d'analyse du projet

CARACTERE INNOVANT			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partenariats engagés, ▪ Implication de la population 	<p>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projet construit avec la ligue athlétisme du Limousin et repris par la ligue Nouvelle Aquitaine ○ Projet porté par la communauté de communes mais défini en concertation avec la station sport nature et les différents acteurs locaux œuvrant pour le développement des sports nature notamment l'association Bugeat Treignac Athlé ou l'espace Mille sources ○ Projet s'inscrivant sur trois sites Treignac Veix et Chamberet ○ Projet défini en concertation avec la ligue d'athlétisme du Limousin structure déconcentrée de la fédération française d'athlétisme ○ Projet relayé dans le cadre de la politique touristique du département 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approche prospective /transversale ▪ Type de Cibles/publics ▪ Approche ESS ▪ Respect de l'environnement ▪ Lien urbain rural 	<p>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Il s'agit de capter une nouvelle activité sur un territoire pleinement adapté et ainsi conforter son image de destination sport nature ○ 1ere base labélisé Uni vert trail de la ligue du Limousin ○ Label créé par la ligue du limousin ○ Objectif : créer un réseau de station Univertrail en France (prochain site en Haute Vienne, contact en Dordogne) ○ Projet permettant à la fois de toucher des pratiquants expérimentés et néophytes (3 circuits de 3 niveaux différents) ○ Les sites choisis dans le cadre de la labellisation Uni Vert Trail doivent répondre à différents critères en termes de qualité de circuits, d'accueils, de promotion 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Exemplarité / transfert d'expériences ▪ Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation 	<p>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projet ayant vocation à être essaimé ○ Projet s'articulant avec le Millevaches Monédières Raid light trail 	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	<p>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projet porté par un EPCI au service des acteurs sport nature du territoire ○ Projet permettant de capter une nouvelle clientèle pour l'espace mille sources et de développer de la SSN notamment en développant l'activité du salarié qualifié marche nordique ○ Projet s'appuyant sur les bénévoles des associations impliqués notamment pour la pose de la signalétique 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	<p>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projet pensé de manière à avoir des retombées au niveau de l'économie locale, mise en réseau des communes, des artisans (dans le cadre de l'évènementiel communication permettant de repérer les commerçants /artisans partenaires) ○ Projet renforçant l'offre touristique et de loisirs 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet /Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Initiatives largement relayées sur les réseaux sociaux ○ Projet relayé dans le cadre d'un partenariat avec le d'agence de développement touristique de la Corrèze « Destination trail » 	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projet en lien avec un évènementiel trail ○ Projet permettant la découverte de différents sites de pratique ○ Projet mettant en réseaux les différents sites et renvoyant les pratiquants d'un site à l'autre 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Echelle supra intercommunale ○ Valorisation du territoire grâce à la labellisation ○ Projet rayonnant sur plusieurs communes du territoire ○ Projet favorisant les mises en réseaux des acteurs (sport, nature tourisme, commerce...) 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> ○ Projet localisé sur une zone rurale reconnue pour son offre sport nature ○ Pratique gratuite ○ Projet permettant de capter des clientèles plus « urbaines » à la recherche de paysage et sites typiques 	/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
TOTAL				
REMARQUES				