

INTITULE DU PROJET :	REAMENAGEMENT ET MODERNISATION DE L'EXPOISITON PERMANENTE « L'ARCHEOLOGIE DU PAYSAGE EN LIMOUSIN »
Porteur de projet	Centre d'archéologie du paysage
Coordonnées	4 Allée de la Papeterie 194140 UZERCHE 05 55 73 29 07 archeologie.paysage@gmail.com
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire
Présentation de la structure porteuse/ Contexte	<p>Le Centre d'Archéologie du Paysage est une association loi 1901 créée en 1988, née d'un partenariat entre la ville d'Uzerche, la Direction des Affaires Culturelles du Limousin (DRAC) et le ministère de l'Éducation nationale. Il est implanté à Uzerche, sur le site de la Papeterie, ancienne usine à papier bâtie au creux de la vallée de la Vézère et réhabilitée en espace culturel par la ville d'Uzerche. Une partie des locaux est mis à disposition de l'association par la municipalité.</p> <p>Le Centre d'Archéologie du Paysage compte 58 membres adhérents et 2 salariées.</p> <p>L'association a pour missions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter auprès d'un public large l'archéologie du paysage. - Former à la lecture du paysage pour mieux comprendre et s'approprier l'environnement. - Participer à la mise en valeur et au développement du territoire régional. <p>Pour ce faire, le Centre d'Archéologie du Paysage propose des formations adaptées aux enseignants, à leurs élèves, à tous les types d'acteurs du paysage et au grand public. Les actions éducatives et culturelles peuvent prendre la forme de classes ou ateliers du patrimoine, de stages pédagogiques. Des sorties sur le terrain sont proposées afin de découvrir et interpréter le paysage : mottes castrales, sites gallo-romains, paysages ruraux, paysages urbains,... Des ateliers manuels, ludiques et instructifs permettent de compléter les visites : maquettes de paysage, poterie, vitrail, enluminure,... L'exposition permanente sert de support aux actions pédagogiques et culturelles.</p> <p>En 2015, pour l'ensemble de ses actions éducatives le Centre d'Archéologie du Paysage a accueilli 4776 personnes, dont 411 élèves pour des classes du patrimoine, 1172 élèves et étudiants pour des animations du patrimoine à la journée ou demi-journée, 3048 élèves pour des interventions en ateliers périscolaires, et 145 enfants et adultes pour des animations en période de vacances et dans le cadre des centres de loisirs.</p>
Descriptif du projet	Un travail engagé en 2015 a permis de mettre en place une feuille de route pour les trois années à venir, de faire émerger les points forts de l'association afin de les renforcer, et ses points faibles afin de réduire leur impact. A cette occasion, de nouveaux statuts ont été votés et de nouveaux projets ont émergé. L'association a pu repartir sur de nouvelles bases et avec de nouveaux objectifs. Repenser entièrement son exposition permanente en fait partie.

<p>Descriptif du projet</p>	<p>L'actuelle exposition permanente a été conçue à la fin des années 1990 et ouverte aux visiteurs depuis 1999. Le fil conducteur est « L'archéologie du paysage en Limousin, des Gaulois à nos jours ». Elle traite principalement trois grands thèmes : la méthode de l'archéologie du paysage (topographie, géologie, botanique, toponymie,..), « Des Gaulois aux Gallo-romains » (cheminement, voies de communication, habitat fortifié, rural et urbain, rites funéraires, pratiques culturelles), l'habitat et la vie quotidienne au Moyen Âge (habitat civil et religieux, châteaux à mottes). L'objectif est d'initier les publics à la lecture du paysage, en présentant les éléments étudiés et qui composent ces espaces naturels et travaillés par l'Homme au fil des siècles.</p> <p>Le Centre d'Archéologie du Paysage a choisi de faire appel à un professionnel pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir la scénographie et réaliser la nouvelle exposition permanente. - Concevoir et réaliser l'exposition itinérante. <p>Les prestations attendues sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un programme scénographique en lien avec le discours scientifique réalisé par l'association. - Proposer un parcours d'exposition répondant aux besoins (accessibilité aux publics cibles, modernité, originalité, dynamisme, mobilier adapté pour la présentation des collections, propositions d'outils de médiation). - Faire des propositions structurelles, spatiales et de fonctionnement pour adapter l'exposition au lieu et aux besoins, dans le respect de la réglementation relative à l'accessibilité des bâtiments publics. - Réaliser concrètement les expositions : mise en œuvre du programme scénographique. <p>Pour chacune de ces missions, le professionnel retenu devra se consacrer à la forme de ces dispositifs afin de les rendre attractifs et agréables à visiter. L'association et le comité scientifique fourniront le fond documentaire : recherches, textes, iconographies.</p> <p>Un comité de pilotage élargi associant les partenaires suivra le déroulé de la mission.</p>
<p>Éléments d'évaluation</p>	<p><u>Deux objectifs principaux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le développement de l'association - Valoriser l'image de l'association - Développer l'activité de l'association <p><u>Population cible :</u> Touriste, scolaire, grand public,</p> <p><u>Impacts attendus :</u> Développement de l'activité, valorisation de l'image de l'association</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Nombre d'animations en divers point du territoire * Public accueilli sur l'exposition * Nombre de participants aux animations

<i>Eléments financiers</i>	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales
	Réaménagement et modernisation de l'exposition permanente "L'archéologie du paysage en Limousin"	34 149,00	Région	5 463,84
			Leader	21 855,36
			Autofinancement	6 829,80
	TOTAL	34 149.00 €	TOTAL	34 149,00 €
<i>Calendrier</i>	- Avril 2016- >Octobre 2016.			

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Implication des adhérents et partenaires techniques et financier du projet pour la conception du cahier des charges de l'étude 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective Approche transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Implication des parties prenantes du projet Prise en compte des usages numériques Modernisation d'exposition pour une adaptation aux attentes des publics Conception et réalisation d'une exposition itinérante 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux usages numériques Développement d'une exposition itinérante pour aller au devant de nouveaux publics et répondre aux attentes des publics et partenaires 	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet (moyens humains, techniques) Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Implication des parties prenantes du projet Mobilisation de Limousin actif pour prise de relais crédits Leader 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> De part l'exposition itinérante : volonté de répondre aux attentes des partenaires notamment des communes Nouveaux outils de médiation pour accessibilité et adaptation aux différents publics Renvoi vers des sites patrimoniaux à visiter 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet / Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Conception confié à un professionnel de la scénographie Prise en compte des nouveaux usages numériques Prise en compte des besoins pour un accueil et une médiation adaptés à différents publics 	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	- <i>Prise en compte du patrimoine local pour une valorisation au travers de l'exposition</i>	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	- <i>Renvoi vers des sites remarquables du territoire</i>	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Exposition itinérante en prêt pour partenaires</i> - <i>Conception en vue d'accueillir différents publics notamment enfants, familles, passionnés</i> - <i>Respect de la réglementation PMR</i> 	/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
TOTAL				/20
REMARQUES				