

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

INTITULE DU PROJET :	FESTIVAL AUX CHAMPS 2015
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Association Tuberculture – Jean François Poumier Président
COORDONNEES :	Mairie Le Bourg 19 330 CHANTEIX 05.55.27.95.81 www.tuberculture.fr associationtuberculture@wanadoo.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>Chanteix accueille chaque année depuis 1987 le Festival aux champs. Organisé par l'association Tuberculture (40 ans d'expérience), ce festival a pour objectif d'apporter la culture en milieu rural dans une ambiance festive et originale.</p> <p>Ce festival est aussi l'occasion d'une "fête de la patate" placée sous l'égide de la mascotte "Zapatatas" où est possible de déguster des spécialités corréziennes, comme la farciture, ou d'assister à un concours de "miassou".</p> <p>La programmation musicale est très variée (musique classique, musique actuelle, rock, chanson française...) et de nombreux artistes réputés y ont déjà fait escale.</p> <p>L'association mobilise de plus en plus de bénévoles, plus de 150 issus de l'ensemble du territoire, dont la moyenne d'âge, à souligner, est inférieure à 30 ans ce qui lui confère une ambiance et un état d'esprit si particulier.</p> <p>Si ce festival est ancien, il évolue constamment et démontre des capacités de propositions et d'innovations qui renforcent l'attractivité du territoire.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>Étalé sur 4 jours, autour du 2^{ème} dimanche d'août, ce Festival est le rendez-vous de la Musique, de la Chanson et de la Patate !</p> <p>Le Festival Aux Champs 2015, qui se déroulera du 6 au 9 août, est la 28^{ème} édition de cette manifestation. Il s'est installé durablement à Chanteix, commune rurale du Pays de Tulle, grâce en particulier à l'engagement de l'association Tuberculture qui l'organise, à la dynamique qui s'est développée autour de cet événement et au soutien de la municipalité.</p> <p>La qualité de sa programmation, sa fréquentation significative et son rayonnement médiatique, font du Festival Aux Champs un des rendez-vous phares de la vie culturelle du Territoire reconnu au niveau national. La programmation 2015 restera fidèle aux principes du festival : accueil d'artistes confirmés, de découvertes, d'artistes de la Région sans oublier des nouveautés.</p> <p>L'organisation du festival nécessite le recours à des compétences particulières et justifie l'emploi de techniciens intermittents du spectacle.</p> <p>A souligner également les retombées touristiques, économiques qui en découlent.</p>

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

ELEMENTS FINANCIERS	Coût prévisionnel du projet		
	Dépenses		
	Frais de personnel		19 200 €
	Frais généraux de structure		1 200 €
	Prestations de services (cachets artistiques, locations, prestations secours sécurité...)		138 300 €
	Dépenses de communication		15 000€
	Frais de déplacement, de restauration, d'hébergement		5 500 €
	Autres		50 800 €
	Total		230 000 €
	Plan de financement du projet		
	Subvention Région	22 500€	9.78 %
	Subvention Département	19 800€	8.61 %
	Tulle Agglo	15 000€	6.52 %
	Commune de Chanteix	3 240€	1.41 %
Réserve parlementaire	2 000€	0.87%	
Leader	13 892 €	6.04%	
Financements privés	17 000€	7.39%	
Recettes	134 460€	58.46%	
Autofinancement	2 108€	0.92%	
Total travaux partie commerce	230 000 €	100%	

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

INTITULE DU PROJET :	JARDIN DE LA SCULPTURE DES 5 CONTINENTS BIENNALE INTERNATIONALE DE LA PIERRE 2015
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Association Fragments – Jacques Tramont – Président
COORDONNEES :	Mairie Le Bourg 19 150 MARC LA TOUR 06 45 36 42 05 www.villagesculpte.com marclatourvillagesculpte.blogspot.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>L'association Fragments est inscrite dans le paysage local depuis 1991 de par ses actions autour de la sculpture du granit. Elle propose un atelier pierre. Les sculptures issues de l'atelier sont valorisées sous la forme d'une « promenade de la pierre », un parcours initiatique à la découverte de sculptures valorisant les paysages locaux sur plus de 13 kms. Cette 1ère démarche s'est voulue identitaire et proche des habitants qui ont largement contribué à la réalisation de cette promenade autour de diverses thématiques : la vigne, la fontaine, les hameaux et lieudits, les espaces publics, l'ancienne voie ferrée.</p> <p>Depuis août 1999, Marc La Tour accueille un temps fort de l'association : la Biennale de la pierre, manifestation culturelle et festive valorisant la pierre locale : le granit.</p> <p>Ainsi, l'association a accueilli des sculpteurs burkinabé en 2009, chinois en 2011 et mexicains en 2013. Leurs œuvres viennent peupler le jardin de sculpture à l'entrée du village avec la contribution des sculpteurs de l'atelier. La commune qui devient propriétaire des œuvres a mis à disposition des artistes un terrain à l'entrée du village. L'espace devra s'adapter aux créations des artistes et sera aménagé en 2017 suite à une étude paysagère.</p> <p>Après la balade la pierre qui parle du village, du territoire, de son identité, le jardin des cinq continents « entre de plein pieds dans le XXIème siècle. (...) Notre petit village n'est plus le bout du monde, il est le monde comme tout point de la planète. (...) Le langage de l'art et des cultures est un moyen de nous comprendre, de nous rapprocher voire de sauvegarder le bien commun ».</p> <p>L'expérience de Marc la Tour a largement dépassé les frontières de la commune : l'atelier a été accueilli au Burkina Faso et au Mexique. Des conférences ont été données pour présenter la démarche singulière conduite depuis une vingtaine d'années à Marc la Tour.</p>
DESRIPTIF DU PROJET :	<p>Une étude paysagère du jardin de la sculpture sera conduite en 2015 par la commune avec l'appui du CAUE.</p> <p>Par ailleurs, une signalétique adaptée doit être mise en place ; une 1ère tranche a été réalisée en 2013 pour la promenade de la pierre, une seconde concernera les œuvres du jardin des sculptures (titre, nom de l'artiste, brève présentation des œuvres).</p>

La Biennale 2015 se déroulera à Tulle et à Marc la Tour en 2015.

Des conférences seront données à la médiathèque autour de l'art océanien (les 24 et 31 juillet).

Le musée du cloître accueillera l'exposition d'un artiste kanak Hiandjing Pagou Banehote du 24 juillet au 31 août.

Marc la Tour accueillera des sculpteurs océaniens à partir du 1^{er} aout. Ils travailleront avec les artistes de l'atelier. Seront aussi proposés des stages animés par Yves Connier, des expositions (Catherine LHUISSIER « Gens d'ici » - Joël Thépault et Rémy Pénard « Art postal » - exposition photo d'Anne Bossut). Un atelier d'art postal sera proposé le dimanche 2 juillet et le dimanche 9 août.

Le jeudi 6 août la chorale Schola Cantorum se produira dans l'église.

Le samedi 8 aout, un repas kanak sera proposé suivi d'une déambulation nocturne dans le jardin de sculpture avec le Théâtre du Printemps.

Le dimanche 9 août seront proposés : un marché des artisans d'art et la consécration des sculptures Maori et kanak.

ELEMENTS FINANCIERS	Coût prévisionnel du projet		
	Dépenses		
	Signalétique		3 000 €
	Sculptures		5 400€
	Déplacements		3 000€
	Hébergements		2 000€
	Animateurs stages		1 500€
	Communication		3 000€
	Granit		5 000€
	Matériel		3 500 €
	Transport granit		1 000€
	Régie		750 €
	Animations, expositions		2 150 €
	Installation sculptures		1 500 €
	Total		31 800€
Plan de financement du projet			
Subvention Région	3 000€	9.43 %	
Subvention Département	2 000 €	6.29 %	
Tulle Agglo	6 000€	18.87 %	
Commune de Marc la Tour	1 500€	4.72 %	
Leader	11 800 €	37.11%	
Financement privé (Crédit agricole)	2 000€	6.29%	

	Autofinancement	5 500€	17.29%
	Total travaux partie commerce	31 800 €	100%

INTITULE DU PROJET :	DEVELOPPEMENT DU POINCT DE TULLE
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Ville de Tulle - Bernard Combe Maire
COORDONNEES :	Mairie 10 rue Félix Vidalin 19 000 TULLE 05.55.21.73.96 www.ville-tulle.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>Si la pratique de la dentelle existe dans les campagnes françaises depuis la Renaissance, la dentelle de Tulle va se démarquer de par sa technique et se faire remarquer à la cour de Louis XIV, grâce à l'entregent d'Etienne Baluze, éditeur tulliste et bibliothécaire de Colbert, qui la promeut sous l'appellation « poinct de Tulle ». Le succès fut important notamment grâce à son prix, très avantageux par rapport à la dentelle d'Alençon par exemple. La révolution mettra un frein à la pratique du poinct de tulle, qui à une ou deux exceptions près restera vivace dans un giron plutôt familial et monial. En 1984, la conservatrice du Musée de Tulle fait revivre ce savoir-faire en fondant l'association Diffusion et Renouveau du Poinct de Tulle. (www.lepoinctdetulle.com)</p> <p>La particularité de la dentelle de Tulle porte sur l'accord subtil entre la broderie et son support. Ce maillage bien carré et noué magnifie les points comptés délicats qu'on vient poser dessus. Le réseau confectionné à l'aide d'une navette vient se tendre sur un cadre, les motifs brodés à l'aide d'une aiguille à bout rond viendront parachever ce qui deviendra une dentelle de Tulle. Peu de chose à voir donc avec le tulle d'origine anglaise créé en 1809 sous le nom de twist net, c'est lorsqu'il passe en France vers 1818, qu'avec le temps, il prendra, par analogie sans doute, le nom de tulle – usurpant au passage la belle notoriété du poinct de Tulle – et que les anglais ne nomment maintenant que par ce mot: tulle.</p> <p>Le poinct de Tulle, par son histoire et par les perspectives qui se dessinent aujourd'hui avec la haute couture et la création contemporaine doit être au cœur des nouveaux enjeux d'économie sociale et solidaire.</p> <p>En 2014, la projet artistique et coopératif « Fil, du Rosel au Poinct de Tulle » (création artistique, rencontre jeune public, création d'un film..) a permis de mettre en lumière : la demande pressante des professionnels de haute couture, du prêt-à-porter, du design, de l'architecture intérieure de retrouver ces « petits » savoir faire, l'intérêt des centres de formation pour intégrer une formation Poinct de Tulle dans leur cursus, les enjeux économiques, culturels, sociaux tout comme de coopération d'image et d'identité de la ville.</p>
DESCRIPTIF DU	<p>Forte de ce constat, la ville de Tulle lance en 2015-2016 trois chantiers phares autour du savoir faire et du faire-savoir pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Passer d'une activité bénévole à une activité professionnelle, - Former et transmettre un savoir faire unique et rare,

PROJET :	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer, - Valoriser, - Créer des transversalités sur l'ensemble du territoire Limousin et au-delà. <p>Pour ce faire, la ville de Tulle initie 3 chantiers :</p> <p>-1) Journée professionnelle et soirée grand public autour du point de Tulle et des savoir-faire en Limousin (avec un portrait socio-économique du territoire, présentation du Point de Tulle, débat autour de la coopération, des enjeux de la formation, projection du film « Fil du Rosel au Point de Tulle », et défilé de mode. (hors demande d'aide Leader).</p> <p>-2) Exposition « Fil, du Rosel au Point de Tulle » « décentralisée à la Maison du Limousin à Paris, à la cité de la Tapisserie d'Aubusson et à l'institut de recherche, d'innovation et de développement des arts textiles au Puy en Velay.</p> <p>-3) Création d'une collection capsule « Point de Tulle » avec la styliste Katherine Pradeau avec du mécénat de compétence avec les entreprises Allande et Chéri Bibi. Cette collection se construira sur un thème « Belles de jour, Belles de nuit » et sera portée par une forte communication et une stratégie mode. Ce mini vestiaire sera proposé telle une exposition itinérante sur les défilés haute couture, dans les showrooms, auprès d'organismes de formation, d'écoles d'art, à la Maison du Savoir-Faire et de la création à Paris...</p>
-----------------	--

ELEMENTS FINANCIERS	Coût prévisionnel du projet	
	Dépenses	
	Création des modèles couture	5 000€
	Matières (tissus, cuir, dentelles, ...)	6 000€
	Création d'un chapeau 100% made in dentelle par Brigitte Paillet	3 000€
	Création plaquette « made in Tulle »	
	Photographe	3 000 €
	Mannequin	1 000 €
	Maquillage, coiffure	700 €
	Maquette et impressions	3 000€
	Suivi technique, marketing, ingénierie	3 000 €
	Salon « Made in France » 2016 (stand 12M2)	6 000€
	Communication (dossier de presse, évènement à la Maison du Limousin et à la Maison de la création	5 000€
	Evènement à Paris et en Corrèze (château de Sédière, musée de Sarran, Musée du Cloître ;	47 000€

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

médiathèque...)	
Suivi technique coordination marketing	5 000€
Total	90 700 €

Plan de financement du projet

Mécénat de compétence	4 500 €	4.96 %
Ville de Tulle	8 000€	9.92 %
Tulle Agglo	6 500€	7.09 %
DRAC	7 000€	7.71 %
Conseil régional	14 000€	15.27%
Conseil général	4 500€	4.96%
Mécénat d'évènement	24 000€	26.46%
Vente de produits	3 000€	3.31%
Leader	19 200€	21.17%
Total travaux partie commerce	90 700 €	100%

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

INTITULE DU PROJET :	AGENDA LIE AU POINT SOOP
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Association Merveilleux Prétexte – Mathilde Rickeboer
COORDONNEES :	Cerice 19000 TULLE 07.86.20.90.27 association.merveilleux.pretexte@orange.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>L'association « Merveilleux prétexte » est née en 2005 de la volonté d'artistes locaux d'ouvrir et de faire vivre un lieu de rencontres et de création. Le site choisi, à Tulle, est un local professionnel désaffecté (anciens ateliers SAV), entouré d'entreprises.</p> <p>L'association propose un programme composé d'accueils en résidence, d'ateliers ouverts au public et d'évènements. Merveilleux Prétexte a une vocation transdisciplinaire et se veut être un lieu d'expérimentation. Son objet est de « travailler à la diffusion de l'art et à sa promotion en créant des espaces de rencontres diversifiées qui puissent produire et générer une réflexion sur l'acte créateur et son articulation avec l'acte de vivre et de communiquer ses interrogations communes ».</p> <p>Dans le cadre du dispositif de la commande publique du ministère de la Culture et de la Communication, l'association développe un projet pour l'espace public de la Ville de Tulle. L'artiste Laurent Terras travaille depuis janvier 2013 sur une proposition sculpturale et participative : la fabrication et l'installation de plusieurs modules dans l'espace public. Ils s'apparentent à des jardinières qui seront installées dans différents lieux de Tulle et accueilleront des végétaux pouvant entrer dans la composition de la soupe. Les lieux prévus pour leur installation sont des espaces publics d'usages différents. Lors de certains évènements, ces jardinières deviendront le point d'une rencontre autour de la soupe. L'inauguration de cette œuvre est envisagée fin 2015, ces œuvres pourront être essaimées sur le territoire du Pays de Tulle.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>L'association souhaite faire vivre ces points et propose en ce sens différents événements s'inscrivant dans le temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercredi 6 mai : lancement du Point SOOP , présentation publique avec l'artiste Moniq Héger, collecte de vaisselle et dégustation de soupe et musique de 3 saxophonistes de Tours, - Dimanche 21 juin : quartier de Virevialle fête de la musique et préparation/dégustation de soupes, - Mercredi 16 juillet : autour de la 1ère sculpture réalisée à Virevialle préparation de " soupes d'ailleurs", dégustation en musique, - Samedi 12 septembre ; inauguration officielle du Point SOO.P en présence de Laurent Terras ,

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

- Résidence de deux artistes coréens autour du Point SOO.P et vernissage du travail,
 - Résidence d'artiste autour de la cartographie sensible du Point SOO.P, du lien urbain rural avec les habitants du quartier de Virevialle.

ELEMENTS FINANCIERS	Coût prévisionnel du projet		
	Dépenses		
	Evènement		1 200€
	Résidence		3 500€
	Matériel		300€
	Communication		400€
	Frais de déplacements		350€
	Buffets		250€
	Total		6 000 €
	Plan de financement du projet		
	Ville de Tulle	1728€	28.80 %
	Autofinancement	1200€	20%
Leader	3072€	51.20%	
Total travaux partie commerce	6 000 €	100%	

INTITULE DU PROJET :	MON TERRITOIRE A DU GOUT
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Tulle Agglo
COORDONNEES :	Rue Sylvain Combe 19000 TULLE 05 55 20 75 00 www.tulleagglo.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>Tulle Agglo élabore une stratégie territoriale agricole et alimentaire autour d'axes majeurs que sont l'installation d'agriculteurs (volet foncier, outils d'accompagnements pour nouveaux agriculteurs...) et la diversification (nouvelles productions, filières locales intégrant les moyens de transformation, commercialisation, ressources énergétiques...).</p> <p>Cette stratégie doit associer l'ensemble des acteurs élus, institutionnels et associatifs concernés. Les habitants seront aussi sollicités pour certaines phases du projet.</p> <p>Elle donnera lieu à des actions concrètes résultant de la politique dont Tulle Agglo se dotera jusqu'en 2020. La visibilité de cette démarche et les premiers résultats exigeront du temps.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>En ce sens, Tulle Agglo souhaite à travers un 1^{er} évènement public susciter une mobilisation locale autour des questions liées à l'agriculture, à l'alimentation et au territoire. Ce souhait s'est concrétisé avec l'organisation le 30 mai 2015 d'une journée grand public agriculture, alimentation et territoire intitulé « Mon territoire a du goût ».</p> <p>Les objectifs affichés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser à la fois les productions locales agricoles et les savoir-faire des professionnels des métiers de bouche, - Informer le public des orientations de Tulle Agglo vis-à-vis de l'agriculture, - Susciter, de façon plus générale, l'intérêt du public vis-à-vis de l'agriculture du territoire. <p>Cette journée est conçue comme le point de départ d'une collaboration avec les professionnels des métiers de bouche dans une logique de valorisation des productions agricoles locales.</p> <p>Un comité d'organisation s'est constitué pour la préparation de cette journée : élus, professionnels des métiers de bouche, établissements d'enseignement et de formation professionnelle, chambre d'agriculture, interconsulaire, OTI, associations locales dont Cité de l'accordéon et l'ASPTT Photo.</p>

Le principe d'organisation consiste à confier à chacune des structures partenaires la prise en charge d'un aspect concret de ce rendez-vous : ateliers, visites, producteurs, repas, animations, expositions, réservations, accueil...

Cet évènement s'est déroulé de la façon suivante :

- 3 visites de fermes accompagnées : la volonté est ici de présenter au public divers visages de l'agriculture locale et de valoriser l'esprit d'initiative d'agriculteurs,
- Des ateliers de démonstration et de dégustation avec participation du public,
- Atelier radiophonique sur le thème de la journée,
- Projection vidéo,
- Table ronde « Manger local, à quoi bon ? »,
- Dîner préparé à base de produits issus de l'agriculture locale,
- Moments musicaux (jeunes musiciens / chanteurs du territoire) au cours de la journée.

Cet évènement est appelé à être reconduit périodiquement et à évoluer en fonction du bilan de cette première expérience.

ELEMENTS FINANCIERS	Coût prévisionnel du projet		
	Dépenses		
	Prestations de services (location salle et matériel, prestations artistiques, services...)	5 300€	
	Dépenses de communication	4 300 €	
	Frais de déplacements, de restauration, d'hébergement	1 800 €	
	Total	6 000 €	
	Plan de financement du projet		
	Autofinancement	6 610€	56%
	Leader	5 190€	44%
	Total travaux partie commerce	11 800 €	100%

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

INTITULE DU PROJET :	TOURISME ET ITINERANCE SUR TULLE AGGLO
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Tulle Agglo
COORDONNEES :	Rue Sylvain Combe 19000 TULLE 05 55 20 75 00 www.tulleagglo.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>La communauté d'agglomération assure en compétence optionnelle « l'établissement, l'entretien et la promotion des sentiers pédestres et de circuits sportifs après l'étude et l'élaboration d'un schéma communautaire ».</p> <p>La politique de mise en valeur de son patrimoine communautaire passe par l'identification et la promotion de l'offre communautaire en matière de sentiers de randonnée.</p> <p>Opérationnellement, la communauté dispose de nombreux tracés de parcours de randonnée qui font l'objet d'une valorisation via notamment un livret reprenant les 35 sentiers PDIPR de randonnée du territoire. De même, le territoire, grâce à un important travail de la station sport nature du pays de Tulle, propose des circuits VTT. Jusqu'ici, pour découvrir les sites et les parcours, les touristes devaient utiliser une carte papier.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>L'objectif de l'opération est de remplacer la cartographie papier par des GPS spécialement conçus pour la randonnée (c'est le cas notamment pour les PDIPR). Via des sites comme tracegps et openrunner, une multitude de circuits est proposée (notamment sentiers PDIPR).</p> <p>Le touriste pourra ainsi se voir confier un GPS à l'OTI Tulle en Corrèze ou à la Station Sport nature du pays de Tulle et pourra découvrir en toute liberté le territoire avec de nouvelles fonctionnalités liées à l'outil. Le territoire n'étant pas très accessible en VTT pour des non pratiquants, il sera également proposé de disposer de VTT électriques.</p> <p>Ainsi, l'agglomération souhaite se doter de 8 VTT à assistance électrique et de 10 GPS de randonnée qui seront proposés aux touristes depuis les sites de SSN du Pays de Tulle et l'antenne de l'OTI à Tulle.</p>

ELEMENTS FINANCIERS	Coût prévisionnel du projet		
	Dépenses		
	Acquisitions de 8 VTT et 10 GPS	13 377.33 €	
	Total	13 377.33 €	
	Plan de financement du projet		
Autofinancement	6 688.60€	50%	
Leader	6 688.60€	50%	
Total travaux partie commerce	13 377.33 €	100%	

GAL Pays de Tulle Vézère Monédières
Dossiers examinés en opportunité le 11/06/2015 - Leader 2014-20

INTITULE DU PROJET :	MISSIONS DE SUIVI/ANIMATION DU PROGRAMME DE RENOVATION ENERGETIQUE ET D'ADAPTATION DU LOGEMENT SUR TULLE AGGLO
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Tulle Agglo
COORDONNEES :	Rue Sylvain Combe 19000 TULLE www.tulleagglo.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>Fruit d'une longue concertation avec les services de l'Etat, du Conseil Général de la Corrèze et de la Région Limousin, le Programme Local de l'Habitat (P.L.H.) de Tulle Agglo a été approuvé de manière définitive le 24 septembre 2012.</p> <p>Il définit les principes et les objectifs visant à la mise en œuvre du droit au logement et favorisant la mixité sociale par une répartition équilibrée et diversifiée de l'offre de logements entre les communes concernées.</p> <p>Tulle Agglo met en œuvre son second PLH. Celui-ci court sur la période 2012-2017.</p> <p>Ce nouveau P.L.H. est l'occasion pour les habitants des 37 communes de l'agglomération de bénéficier de différentes aides. En effet, suite au diagnostic partagé réalisé sur le territoire, les élus ont défini l'ambition de l'agglomération en matière de politique de l'habitat.</p> <p>De ce fait, 4 axes ont été définis :</p> <p>Axe 1 : Favoriser l'attractivité du territoire afin de capter une population durable par l'intermédiaire d'un soutien auprès de publics cibles</p> <p>Axe 2 : Amélioration de l'habitat par la réhabilitation du parc public et privé</p> <p>Axe 3 : Renforcement de l'action foncière</p> <p>Axe 4 : Gouvernance territoriale</p>
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>L'objet de cette demande d'aide s'articule avec l'axe 2 du programme local de l'habitat.</p> <p>La mission consiste à assurer le suivi animation du programme habitat (dispositifs d'aides issus du PIG) de réhabilitation énergétique et d'adaptation des logements. Le programme d'actions est ciblé autour des objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'amélioration des performances énergétiques des logements - La lutte contre le logement indigne ou très dégradé

	<ul style="list-style-type: none"> - La lutte contre le logement vacant - L'adaptation des logements occupés par des personnes en perte d'autonomie 		
ELEMENTS FINANCIERS	Coût prévisionnel du projet		
	<u>Dépenses</u>		
	Prestation de services	48 200€	
	Communication	354 €	
	Total	48 554€	
	Plan de financement du projet		
	Leader	31 074.56 €	64%
	Autofinancement	17 479.44€	36%
	Total travaux partie commerce	48 554 €	100%